

Kurs: **EA 2003 Självtändigt arbete, master, musikproduktion, 30 hp**

2018

Konstnärlic masterexamen i musik, 120 hp

Institutionen för musik- och medieproduktion

Handledare: Jan-Olof Gullö

Sophie Verdonk

MAKE IT INDIE

Att producera och släppa musik på egen hand

Skriftlig reflektion inom självständigt arbete

Förord

Jag vill tacka de musiker och tekniker som har ställt upp i mina inspelningar, ingen nämnd ingen glömd. Tack även till alla dem som gett mig feedback på mina produktioner och fått mig att fortsätta framåt trots vissa motgångar.

Abstract

Detta självständiga arbete syftar till att bidra till ökad kunskap om metoder för att som artist, musikproducent och låtskrivare publicera och nå ut med sin musik på egen hand, utan att vara signad till ett skivbolag. Genom konstnärligt utforskande har fyra verk komponerats och producerats och denna musik har sedan släpps digitalt på olika musikstreamingplattformar. Arbetet innehåller både en del om det konstnärliga skapandet och en del om entreprenörskapet i publiceringen av musiken, alltså om den digitala distributionen av musiken men även om rättigheter och marknadsföring. Resultatet av arbetet redovisas dels klingande, i bilagd ljudinspelning, och dels i en analys av hur musiken togs emot på de olika digitala plattformarna. Det visade sig att det snabbaste och lättaste sättet att få många lyssningar på t.ex. Spotify var att få låten placerad på deras egna spellistor. Ju fler följare en spellista har desto fler lyssningar får låten. Ju fler lyssningar låten får desto fler listor hamnar låten på, till exempel i form av användares Discovery Weekly-listor. Avslutningsvis diskuteras flera av de färdigheter som behövs för att på egen hand kunna släppa sin musik och få in intäkter för den.

Nyckelord: musikproduktion, låtskrivande, musikdistribution, indie, indieartist, DIY

Innehållsförteckning

Inledning	1
Definitioner	1
Syfte.....	1
<i>Hypotes</i>	2
<i>Avgränsning</i>	2
Tidigare forskning.....	2
<i>Organisationer</i>	3
<i>Att släppa musik digitalt</i>	4
Metod	5
Den konstnärliga delen	5
Entreprenörskapsdelen	7
<i>Intervju</i>	7
Resultat	10
Vad hände med musiken?	10
Reflektion	12
Tolkning av klingande resultat	12
Tolkning av hur musiken togs emot	12
Tolkning av resultat utifrån hypotes	13
Övrig reflektion	13
Nya frågor och vidare forskning.....	14
Referenser	15
Bilagor	16
Bilaga A - text till Wildfire	16
Bilaga B - text till Volcanoes	19
Bilaga C - text till Venom	21
Bilaga D - text till Overflow	23

Inledning

Detta är en undersökande studie i vilka tillvägagångssätt det finns för artister, låtskrivare och producenter som vill släppa sin musik utan att vara signade på ett skivbolag. Mitt intresse ligger i vad det är som styr den kommersiella musikbranschen. Varför blir vissa låtar populära och andra inte? Är det stora skivbolag, pengar, kontakter, talang eller kanske slump som ligger bakom? I mitt arbete har jag undersökt detta genom att producera och släppa egen musik. Jag har testat själv vad som kan göras utan ett skivbolag. Jag har sedan analyserat vad som hänt med musiken väl ute på marknaden, samt vad som kunde ha gjorts annorlunda för ett annat resultat.

Definitioner

Med ”indie” menas i den här texten independent, självgående oberoende av skivbolag. Med ”DIY” menas ”Do It Yourself” vilket syftar till någon som gör allt själv. Med musikbranschen syftar jag i den här rapporten på den kommersiella, nationella och internationella musikindustrin. Med indiebolag menas ett mindre oberoende skivbolag och majorbolag syftar här till de största skivbolagen.

Syfte

Syftet är att bidra till ökad kunskap om metoder för att som artist, musikproducent och låtskrivare publicera och nå ut med sin musik på egen hand, utan att vara signad till ett skivbolag. Ett delsyfte är även att utvecklas som kreatör inom musikbranschen.

Utifrån detta syfte har följande frågeställningar formulerats:

- Hur kan jag som indieartist, låtskrivare och producent släppa min musik själv?
- Hur kan jag som indieartist, låtskrivare och producent nå ut med min musik?
- Hur kan jag som indieartist, låtskrivare och producent utvecklas rent konstnärligt?

För att svara på dessa frågor har jag undersökt min egen konstnärliga process, studerat andras liknande arbeten samt gjort en bakgrundsintervju med ett medelstort indiebolag.

Hypotes

Utifrån mina tidigare erfarenheter har jag format följande hypotes:

Jag tror att det kommer vara svårt att få många lyssningar bara genom marknadsföring på mina egna sociala medier. För att få många lyssnare måste t.ex. någon känd profil med stort inflytande marknadsföra musiken. Folk utanför min egen zon måste tvingas lyssna. T.ex. genom att musiken hamnar på listor med många följare. Jag tror att personliga kontakter med t.ex. människor som jobbar med radio/tidningar kan vara en dörröppnare. Min tanke är även att hårt arbete för det mesta behövs, oavsett vad. Däremot är det inte det enda som behövs, slump och ”rätt i tiden” är förmodligen avgörande faktorer för om något får en blir uppmärksammat. Däremot tror jag även att dessa faktorer går att påverka mer eller mindre genom att utsätta sig/exponera sig för dessa grejer.

Avgränsning

Musiken jag har skapat är inte gjord utifrån någon slags kommersiell mall för att sälja så bra som möjligt. Den är skapad utifrån mig egen konstnärliga intention.

Tidigare forskning

Det finns några undersökningar i liknande områden. En av dem är Thomas Floréns doktorsavhandling ”*Talangfabriken: Om organisation av kunskap och kreativitet i skivindustrin*”. I den undersöks A&R -skap och hur stora och små skivbolag jobbar med att ta fram nya artister och marknadsföra ny musik. Denna undersökning är väldigt hjälpsam när det kommer till att förstå tänket inom skivindustrin. Utvecklingen går snabbt framåt men förståelsen för hur det har sett ut tidigare gör det lättare att förstå hur det kan komma att se ut längre fram. Med förståelse blir det framför allt lättare att dra nytta av skivindustrins historia för att påverka branschens riktning. I och med snabb utveckling så är det svårt att hitta nutida, relevant forskning i området. Därför har jag även gjort en bakgrundsintervju med en A&R på ett medelstort indiebolag.

Jag har, trots omfattande sökningar i bibliotekets databaser, inte hittat någon undersökning som är snarlik min egen, vilket öppnar upp för att jag då kan bidra med något nytt inom detta område. Mitt perspektiv skiljer sig från tidigare undersökningar på så sätt att jag är delaktig i den konstnärliga processen. Jag producerar egen musik samt släpper den och försöker hitta vägar att gå för att få musiken hörd. Jag agerar både skivbolag, producent, låtskrivare och artist i detta sammanhang. Detta kan ses både som en styrka och en svaghet. En styrka eftersom jag då själv har full kontroll på alla delar i processen. En svaghet på grund av att det kan bli för mycket att sätta sig in i för en och samma person. Detta kan då bidra till att min undersökning inte blir lika djup som den kunde ha blivit om jag hade fokuserat på en mindre del.

Organisationer

Det finns ett antal intresseorganisationer som hjälper upphovspersoner att samla in information om var och när musik har spelats för att kunna driva in ersättning från de som spelat musiken. Dessa organisationer är för kreatörers rättigheter och för att de ska få ersättning för sin musik när den spelas offentligt i olika sammanhang. Nedan listas några av de viktigaste organisationerna vid eget släpp av musik:

STIM – Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå. Upphovspersoners intresseorganisation, samlar in info och ser till att ersättning för spelad musik går till rätt låtskrivare. Medlemskap kan skaffas via deras hemsida (stim.se).

IFPI – International Federation of the Phonographic Industry. Producenters och skivbolags intresseorganisation. Ser till att ägare av inspelningar får ersättning när deras musik/inspelningar spelas. Medlemskap kan skaffas via hemsidan. Hos IFPI kan skivbolag köpa en bolagskod för att kunna producera sina egna ISRC-koder. Dessa koder fungerar som låtars unika personnummer (ifpi.se).

SAMI – Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation. Musikers intresseorganisation som samlar in ersättning till musiker som t.ex. medverkat på olika inspelningar när dessa spelas. Medlemskap via hemsidan (sami.se).

SOM – Svenska Oberoende Musikproducenter. Formella krav för att bli medlem är bl.a. att medlemmen ska bedriva en seriös skivutgivning och ha gett ut minst fyra fullängdsalbum eller motsvarande (som.se).

NCB – Nordisk Copyright Bureau. STIM:s dotterorganisation som jobbar med samma frågor men internationellt (ncb.dk).

Att vara med i dessa organisationer är frivilligt. För att släppa musik på egen hand behövs egentligen ingen av dessa. Det kan dock vara bra för upphovspersoner att skydda sina låtar och inspelningar från att bli kopierade eller stulna samt nödvändigt för att få ekonomisk ersättning för publicerade verk.

Att släppa musik digitalt

Det finns något som kallas aggregatorer. Dessa är företag som bedriver distributionstjänster och har samarbete med olika musikstreamingtjänster som t.ex Spotify och iTunes. På deras hemsidor erbjuder de alla som har en inspelning av sin musik att, till varierade avgifter, lägga upp musiken på olika musikstreamingtjänster. Jag har använt mig av Record Union (recordunion.com) för att lägga upp min musik. På hemsidan kan ett konto skapas där musik och info laddas upp, det finns möjlighet att välja vilka plattformar musiken ska publiceras på.

För att marknadsföra sin musik finns en del olika kanaler. Några av dem är t.ex. annonsering på sociala medier, betald eller inte, tidnings- eller bloggannonser och intervjuer, fysiska affischer, radiportal och musiklistor. Jag har använt mig av alla de ovannämnda förutom fysisk affischering. Jag använde mig bl.a. av sidan *submitHub.com* som erbjuder tjänsten att ”pitcha” sin musik till olika bloggar så att bloggarna kan upptäcka ny musik och skriva om den.

Metod

För att besvara frågeställningarna har jag studerat tidigare forskning i området samt gjort en bakgrundsintervju med en A&R från ett medelstort indiebolag. Jag har även undersökt olika intresseorganisationers verksamhet och tittat på min egen konstnärliga process.

Den konstnärliga delen

Den konstnärliga och klingande delen är framarbetad utifrån både äldre och nyare material. I fler av fallen fanns själva låtstommen men inte produktionen. Jag har då gjort produktion till text och melodi samt gjort smärre ändringar i text och melodi. I den här undersökningen ingår produktion av fyra låtar samt digitalt släpp av två av de låtarna. Dessa fyra låtar är i ett större sammanhang en del av mitt artistprojekt *So Phire*.

När jag har jobbat med låtarna har jag valt att dela upp dem två och två i olika teman. Temana är *eld, vatten, luft* och *jord* varav eld och vatten ingår i denna undersökning. De olika temana finns betonade i text och sound. Låtarna *Wildfire* och *Volcanoes* ingår i eld-temat och har släppts digitalt. Låtarna *Venom* och *Overflow* ingår i vatten-temat men har inte släppts.

I min konstnärliga process har jag utgått från nedanstående frågor:

- Hur utmanar jag mig själv rent konstnärligt för att utvecklas?
- Hur kan jag gestalta mina teman eld och vatten rent musikaliskt?

De första två låtarna *Wildfire* och *Volcanoes* har producerats helt utan att blanda in andra musiker. En utmaning på så sätt att jag själv har varit tvungen att komma med alla idéer och färdigställa dem. I de andra två låtarna *Venom* och *Overflow* har jag valt att aktivt blanda in andra musiker i produktionen för att utmana och utveckla mitt eget musikaliska tänk. I de fallen har jag gett musikerna ganska stor frihet att komma med egna idéer utöver de enkla instruktioner de fick av mig.

För att gestalta temana eld och vatten i mina låtar har jag utgått ifrån ord och fraser laddade med dessa egenskaper och skapat metaforer utifrån dessa. I låten *Wildfire* finns en fras som lyder följande:

Oh, Oh we are a wildfire, whatever we touch will turn to ashes, Oh oh put out this wildfire, together we'll end in caskets...

Detta är i sammanhanget en metafor för ett destruktivt förhållande.

I låten *Volcanoes* lyder refrängens text:

Dancing on the edge of volcanoes, volcanoes, don't you pull me down today no, today no, I could trip on my feet, but I love the heat, addicted to this sight never want to leave this volcano top, volcano top...

Detta är en bild av att stå på kanten av en vulkantopp, titta ner och känna värmen som strömmar upp ifrån djupet. Ifrån vulkanens topp syns även en underbar utsikt över landskapet runt omkring. Denna bild är i kontexten en metafor för känslan att vara euforisk men med vetskapen om att den känslan inte kommer vara för evigt.

Rent musikaliskt har jag tagit in element i produktionerna som jag tycker representerar temana på ett bra sätt. Jag har jobbat mycket med kontraster i bl.a. dynamik och djup. Låten *Volcanoes* har t.ex. en tung och exploderande refräng som kan representera ett vulkanutbrott. Låten *Wildfire* innehåller rytmiska element som kan liknas med en jagande eld.

I det andra temat har jag istället utgått ifrån vattenrelaterade ord. I låten *Venom* har jag associerat ordet gift till en flytande substans som i sin tur är vattenrelaterat. Jag har även använt ett metaforiskt språk associerat till vatten. En vers i låten går:

You're slipping right out of my hand, at least now you can swim like a free fish, I wish we both could understand, we must stop drinking from our shaken waves...

Här har jag bl.a. betonat orden *fish* och *waves* genom att låta melodin röra sig upp och ner mellan två toner som en våg. I produktionen har jag använt pluckljud som kan gestalta vattendroppar alternativt giftdroppar. I övrigt är arrangemanget långsamt och flytande med hjälp av cello och syntar.

Den fjärde låten, *Overflow*, beskriver en bild av översvämning och väggar som brister. Detta är en metafor för tankar och idéer som svämmar över i hjärnan.

It won't stop growing, I am overflowing, I think I might explode I've got an overflow...

Ovanstående är refrängtexten. I produktionen på denna låt hörs vocodereffekt på sången vilket enligt mig påminner om ljud under vattenytan. Bubblig och deformerat.

Entreprenörskapsdelen

Den mer entreprenöriella delen i denna undersökning innefattar STIM-rapportering av låtar, hur ISRC-koder kan införskaffas, hur låtar kan läggas upp på olika streamingplattformar. Vidare tas upp hur låtar läggs till i Sveriges radios musikportal samt hur låtar kan hamna på bloggar och musiklistor.

Intervju

För att förstå detta bättre har jag även gjort en bakgrundsintervju med en A & R (ansvarig för artist och repertoar) på ett medelstort indiebolaget och förlag. Detta dokumenterades på ljudinspelning och därefter har svaren analyserats och kondenserats med utgångspunkt från mina anteckningar från intervjutillfället och den efterföljande analysen.

Följande frågor stod till grund för intervjun:

- 1) Berätta lite kort om bolaget? Vad är din roll här? Hur stort är ert skivbolag i förhållande till andra indie/majorbolag?
- 2) Vad finns det för fördelar respektive nackdelar med ett indiebolag kontra ett majorbolag utifrån: Signad artist/låtskrivare? Bolaget själv?
- 3) Vad jobbar ni med för olika marknadsföringsstrategier? Skiljer sig dessa från ett majorbolags?
- 4) Hur fördelas bolagets budget, vad går det mest respektive minst pengar till?
- 5) Hur kan ett litet bolag eller osignad artist gå till väga för att få sin musik hörd?
- 6) Vad har ni för utbyte mellan artist och skivbolag?
- 7) Hur kan en osignad DIY-artist, som släpper sin musik själv, göra för att gå vidare till nästa steg?
- 8) Hur viktigt är det med "image" för en artists framgång?
- 9) Vad finns för tankesätt kring vilka artister som signas till indiebolag kontra majorbolag?
- 10) Hur tänker ni kring rättigheter och avtal? Skiljer sig detta från majorbolag?

Intervjun gick mycket smidigt och den intervjuade svarade på många av frågorna utan att de behövde ställas. Nedan följer viktiga delar som är omtolkade i flytande text.

Skivbolaget är ett medelstort till stort indiebolag vilket, till skillnad från ett majorbolag, innebär bl.a. större konstnärlig frihet för artister och bolag samt närmre samarbete och förtroende mellan artist och bolag. Det innebär dock även en mer begränsad budget även om inte lika begränsad som för mindre indiebolag. Informanten menade på att omfattningen på just deras bolag var optimalt för lite mindre artister som ändå lyckats göra sig ett namn, alltså nästa steg för en DIY-artist som vill gå vidare. Det faller sig naturligt att en mindre artist vandrar från mindre bolag till större. Detta eftersom mindre bolag är snabbare på att plocka upp nya trender innan de blivit stora nog för majorbolag att våga satsa på, vilket även nämns i Floréns avhandling (Florén, 2010). Majorbolag har mycket fler led att gå igenom när en ändring ska göras vilket bidrar till att de inte kan vara lika kvicka när det kommer till att göra förändringar eller hoppa på nya trender.

Informanten berättade att när en artist signas till deras bolag så övervägs det noga. De och artisten måste vara väl överens om hårt arbete eftersom varje artist är en investering. Bolaget måste verkligen tro på artisten och vilja satsa allt ett tag. Däremot när en artist signas till ett majorbolag kan denne råka hamna i en slags kö eller bank av artister som aldrig riktigt satsas på. Artisterna sitter då fast i ett avtal där de inte får lämna men inte heller har den frihet eller får det stöd de behöver för att kunna göra sin grej. Majorbolagen satsar helt enkelt på de artister som är inne just då, artisten blir i de fallen utbytbar.

Vidare tog informanten upp att någon typ av skivbolag eller förlag kan vara fördelaktigt för en artist eller låtskrivare trots att denne åtminstone rent teoretiskt kan göra allt själv. Detta eftersom det är omöjligt att vara riktigt bra på allt och samtidigt hinna göra allt. Ett exempel gavs att jämföra det med att fem experter inom olika områden skulle gå ihop och göra sitt bästa samtidigt. Resultatet skulle bli minst fem gånger bättre på lika lång tid. Resurser ut, resurser in.

När det kommer till marknadsföring finns, enligt informanten, en större budget hos majorbolagen än hos indiebolagen. Vidare togs upp att expertkunskap inom sociala medier är ett måste inom marknadsföring idag, vilket bara det är ett heltidsjobb. På frågan om image har stor betydelse för en artists framgång lyfte informanten fram att det inte har jättestor betydelse just när en artist ska signas. Då spelar talang, potential och drivkraft mest roll. En imageprofil

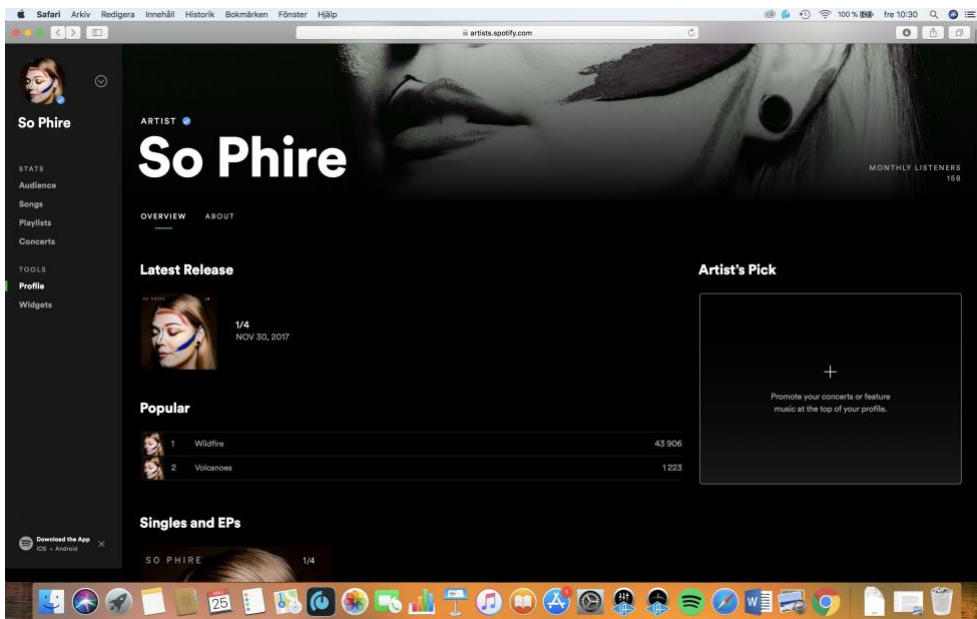
kan alltid arbetas fram tillsammans med artist och skivbolag. Det kan dock hjälpa med en image vid marknadsföring för att lättare hitta och träffa rätt målgrupp men artistens talang spelar ändå störst roll.

Resultat

Resultatet av arbetets klingande del redovisas i bilagd ljudinspelning. Här presenteras även en analys av hur musiken togs emot.

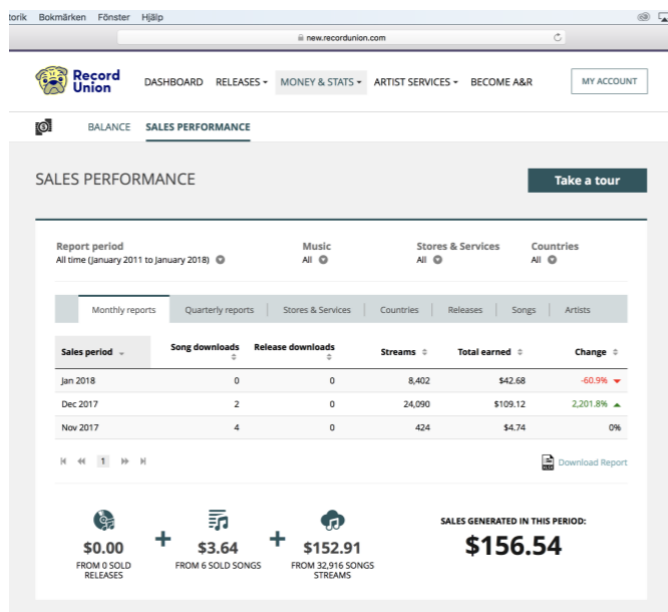
Vad hände med musiken?

Spotify var den streamingtjänst som genererade flest lyssningar. Nedan följer några bildutdrag från internetsidan *Spotify for Artists* (<https://artists.spotify.com>).



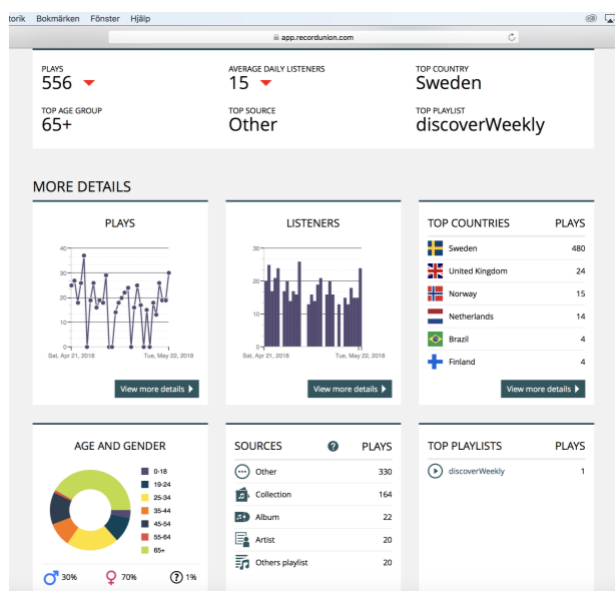
Figur 1. Bilden visar en skärmdump ifrån sidan *Spotify for Artists* inloggad på artisten So Phire (<https://artists.spotify.com>). Information om hur många lyssningar varje låt har fått syns till höger om låttiteln.

När bilden ovan togs hade låten *Wildfire* fått 43 906 lyssningar och låten *Volcanoes* fått 1223 lyssningar (figur 1.). Låten *Volcanoes* blev även uppmärksammas av P5 och var med i radiotävlingen P5 Top Tre.



Figur 2. Antal nedladdningar och lyssningar på olika streamingtjänster.

Ovanstående bild (figur 2.) är ett utdrag ifrån min inloggade profil på internetsidan www.recordunion.com. Bilden visar hur många nedladdningar och lyssningar låtarna har fått sammanlagt på de olika streamingtjänsterna. Här visas även hur mycket pengar som har genererats mellan november 2017 och januari 2018.



Figur 3. Fördelning lyssnare från olika länder.

I denna bild (figur 3.) från www.recordunion.com syns statistik över bl.a. lyssnare och toppländer från de senaste 30 dagarna från när bilden togs. Bilderna togs den 25e maj 2018.

Reflektion

I denna del diskuteras och reflekteras min tolkning av resultatet gentemot mina frågeställningar och syften.

Tolkning av klingande resultat

Det klingande resultatet är jag nöjd med och det blev ungefär som jag hade tänkt mig. De två första låtarna där jag endast använt mig själv som musiker i produktionerna var utvecklande på så sätt att jag tvingades hitta på sätt att ta mig vidare även om jag hade fastnat. I vissa fall blev jag förvånad över min egen påhittighet. Bland annat har jag genom detta lärt mig att, när jag fastnar, testa att exempelvis lägga på en helt ny effekt på ett ljud för att få ny inspiration och komma vidare.

Att ta in utomstående musiker i de två andra produktionerna gav mycket liv åt låtarna enligt mig. Det tillförde något som jag inte hade kunnat skapa själv. Det hade kunnat bli något lika bra men inte något likadant utan dem. Resultatet av samarbetena överraskade mig positivt vilket har fått mig att tänka mer öppet kring sådana samarbeten. Att samarbeta mer är något jag överväger att fortsätta med.

För att svara på frågeställningen ”Hur kan jag som indieartist, låtskrivare och producent utvecklas rent konstnärligt?” kan jag utifrån mitt resultat dra följande slutsatser:

- 1) *Använd samarbete och var öppen för andras idéer för att lära och hitta nya arbetsmetoder.*
- 2) *Tvinga sig själv att hitta nya kreativa lösningar genom små förändringar i sättet att jobba på.*

Tolkning av hur musiken togs emot

Resultatet av hur musiken togs emot på streamingtjänster har nått över förväntan. Det har gått mycket bra för Wildfire på streamingtjänsten Spotify tack vare att den placerades på Spotifys lista *New Music Friday Sweden* som i skrivande stund (maj 2018) har 135 767 följare.

För att svara på frågeställningen ”Hur kan jag som indieartist, låtskrivare och producent nå ut med min musik?” kan jag genom mitt resultat dra följande slutsatser:

- 1) *Få musiken placerad på listor med många följare. Detta kan göras genom att exempelvis maila en rekommendation om musiken till Spotify eller någon som har anknytning dit.*
- 2) *Lägg upp musiken i Sveriges Radios Musikportal, de lyssnar dagligen igenom nya låtar och kan plocka upp låtar de vill ska uppmärksammas.*
- 3) *Skicka musiken till tidningar och bloggar i samma genre som musiken, exempelvis via sidan Submithub.com.*

Utifrån frågeställningen ”Hur kan jag som indieartist, låtskrivare och producent släppa min musik själv?” har jag kommit fram till följande slutsatser:

- 1) *Använd en aggregator som låter artisten behålla sin upphovsrättsliga ersättning och som är transparent när det gäller rättigheter samt avgifter.*
- 2) *Anmäl verk till STIM för att få in ersättning när musiken spelas offentligt och för att undvika stöld av verk.*
- 3) *Anmäl produktioner till IFPI för att få ersättning när inspelningar spelas offentligt.*

Tolkning av resultat utifrån hypotes

Med detta resultat kan några delar i min hypotes bekräftas. En av dem är svårigheten med att nå utanför den egna vänskapskretsen genom näst intill gratis annonsering på exempelvis Facebook och Instagram, följden av det bidrog inte till någon märkbar ökning av lyssningar eller följare. Däremot bekräftades min hypotes om att musiken bör placeras på en lista med många följare för att få många lyssningar, detta var precis vad som inträffade med låten Wildfire.

Övrig reflektion

Vem som helst kan idag släppa sin egen musik eftersom utvecklingen har kommit väldigt långt på kort tid. För att inte försvinna i mängden tror jag efter denna undersökning att en låt behöver stöttas från många håll och synas på många ställen samtidigt. Om en låt lyckas komma fram i flera kanaler samtidigt så har den stor chans att bli uppmärksam.

Egenskaper som kan hjälpa en indieartist att skapa, publicera och marknadsföra sin musik är bl.a. en stark konstnärlig vision, en stabil drivkraft för att kunna genomföra projekt och social kompetens för att kunna marknadsföra sin musik.

Nya frågor och vidare forskning

Några nya frågor som har kommit upp är bl.a. följande:

Varför var det just Wildfire som fick vara med på Spotifylistor? För att den var låt nr.1 på min publicering? Eller för att Spotify själva aktivt valde den framför den andra jag skickade samtidigt? Kom den med för att jag på mail bad om det eller helt enkelt för att de tyckte att den platsade där? Dessa frågor fick jag inte direkt något svar på i denna undersökning.

Vidare forskning skulle kunna vara en undersökning om hur det är att starta upp ett eget indiebolag och synliggöra svårigheter och möjligheter som kommer med det.

Referenser

Florén, Thomas, 2010, *Talangfabriken: Om organisation av kunskap och kreativitet i skivindustrin*, Stockholms universitet, Samhällsvetenskapliga fakulteten, Sociologiska institutionen, diva-portal.org, <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:352204/FULLTEXT01.pdf>, (Hämtad 2018-05-25).

Hymn, 2018, hymn.se, <http://hymn.se/2017/12/11/veckans-fynd-angelicca-madeleine-grace-och-so-phire/>, (Hämtad 2018-05-25).

IFPI, 2018, ifpi.se, <https://www.ifpi.se>, (Hämtad 2018.05-25).

NCB, 2018, ncb.dk, <http://www.ncb.dk/index.php>, (Hämtad 2018-05-25).

Record Union, 2018, recordunion.com, <https://www.recordunion.com>, (Hämtad 2018-05-25).

SAMI, 2018, sami.se, <https://www.sami.se>, (Hämtad 2018-05-25).

SOM, 2018, som.se, <http://som.se>, (Hämtad 2018-05-25).

Spotify for Artists, 2018, artists.spotify.se, <https://artists.spotify.com>, (Hämtad 2018-05-25).

STIM, 2018, stim.se, <https://www.stim.se>, (Hämtad 2018-05-25).

Sveriges Radio, sr.se, <https://portal.sr.se/musik/>, (Hämtad 2018-05-25).

Bilagor

Bilaga A - text till Wildfire

V1:

They say we won't last

A perfect mismatch

I fall in you fall out

Love is hard to catch

We said don't get attached

Can't afford that

You fall back I fall down

Control is the least we got

Pr:

Heavy smoke

And black coal

It's how we love

With a dull shade to our blood

Ch:

Oh oh we are a wildfire

Whatever we touch will turn to ashes

Oh oh put out this wildfire

Wildfire

V2:

We've got endless taste

For this fierce pain

We melt down we burn up

It's acid in our veins

Pr:

Heavy smoke

And black coal

It's how we love

With a dull shade to our blood

Ch:

Oh oh we are a wildfire

Whatever we touch will turn to ashes

Oh oh put out this wildfire

Together we'll end I caskets

How long can our heart beats, heart beats

Haunt for the missing piece

Wildfire

Br:

All we need is an ocean

To calm our nerves

If we could just let the rain drops

Stain our hearts

Ch x2:

Oh oh we are a wildfire

Whatever we touch will turn to ashes

Oh oh put out this wildfire

Together we'll end I caskets

How long can our heart beats, heart beats

Haunt for the missing piece

Wildfire

Bilaga B - text till Volcanoes

V1:

I can see the future from up here

Warm winds of brilliancy

This view is everything but blue

I feel brand new

Only reckless minds will climb

For this kind of sunshine

I left my body in the sea

I feel unreal

Pre ch:

Let me sizzle, let me live

I know I'll fall eventually

Let me burst, let me burn, let me disappear

Ch:

Dancing on the edge of volcanoes, volcanoes

Don't you pull me down today no, today no

I could trip on my feet, but I love the heat

Addicted to this sight, never wanna leave this

Volcano top Volcano top

V2:

Where I come from is bottomless

But I've got sky access

I'm never leaving for the gap

I just look up

Pre ch:

Let me sizzle, let me live

I know I'll fall eventually

Let me burst, let me burn, let me disappear

Ch:

Dancing on the edge of volcanoes, volcanoes

Don't you pull me down today no, today no

I could trip on my feet, but I love the heat

Addicted to this sight, never wanna leave this

Volcano top Volcano top

Br:

Nothing in this universe can color me a darker shade

I'm as light as I am high I'm burning in a hungry way

Ch:

Dancing on the edge of volcanoes, volcanoes

Don't you pull me down today no, today no

I could trip on my feet, but I love the heat

Addicted to this sight, never wanna leave this

Volcano top Volcano top

Bilaga C - text till Venom

V1:

You're slipping right out of my hands

At least now you can swim like a free fish

I wish we both could understand

We must stop drinking from our shaken waves

Pre ch:

All the pressure we've been under only made us sad

Like all times we fought the thunder just because we're mad

Ch:

This time it's over

In the end we might just kill each other

I let you sway away

From here we can't see heaven

I don't know who's the felon,

So I draw my weapon

This love is like a venom

V2:

All of the beauty has been bent

The smoke is white because the fire's out

We can't keep walking towards the same dead end

'cause there's no more pleasure in this torture

Ch:

This time it's over

In the end we might just kill each other

I let you sway away

From here we can't see heaven

I don't know who's the felon,

So I draw my weapon

This love is like a venom,

Br:

All the pressure

Only made us

All the times we

Just because we're mad

Ch:

This time it's over

In the end we might just kill each other

I let you sway away

From here we can't see heaven

I don't know who's the felon

So I draw my weapon

This love is like a venom

Bilaga D - text till Overflow

V1:

It was safe

Behind my strong walls

Couldn't break free

I threw away the keys

All locked up

And tucked away

So I couldn't feel

But now I can't hold back the stream

Pre ch:

Pounding headache

Now I can't stop shaking

It's killing me

Ch:

It won't stop growing

I am overflowing

I think I might explode

I've got an overflow

Got an overflow

V2:

I my brain

A boiling colour war

I will get out

The waves are way too high

Pre ch:

Pounding headache

Now I can't stop shaking

It's killing me

Ch:

It won't stop growing

I am overflowing

I think I might explode

I've got an overflow

X2

Br:

Water's pouring out of my mind (pouring out of me)

Out of control but it's fine (guess what, it's fine)

Water's pouring out of my mind (I kind of like it)

Out of control yeah, it's fine

Ch:

It won't stop growing

I am overflowing

I think I might explode (kind of like it)

I've got an overflow

X2