

Examensarbete 15 hp

Musiklärarexamen

2008

Lisa Östergren

**Barns musikpreferenser
i åldrarna 7–12 år**

Handledare: Ragnild Sjögren



Kungl. Musikhögskolan i Stockholm

Sammanfattning

Syftet med det här arbetet är att undersöka vilken musik som barn i 7-12årsåldern tilltalas av och vad som påverkar barns musikval.

Metoden som användes i undersökningen var kvalitativa intervjuer med 8 musklärare på Kulturskolan i Stockholm. Ambitionen låg i att fånga upp musklärarnas vetskap och tankar kring barns musikpreferenser.

Resultatet av intervjuerna visar att barn i 7-12årsåldern föredrar pop och schlagermusik. Det framkommer tydligt att barn påverkas starkt via multimedia, främst via TV. Den sociala påverkan bidrar parallellt till barnens val av musik. Det visar sig emellertid att musklärarna tycker att det är svårt att följa med i barnens tycke och smak och att det inte verkar finnas tid att föra ett samtal om detta.

Sökord: Musikpreferens, barn 7-12 år, påverkan, multimedia.

Innehållsförteckning

Bakgrund	1
- Forskning om barns preferenser till musik.....	1
Syfte.....	3
Metod	4
Resultat	6
- Intervjupersoner.....	6
- Redovisning av intervjusvar.....	6
Analys	20
- Musik i multimedia.....	21
- Betydelse av utförandet i musiken.....	22
- Populära låtar.....	24
- Populära artister.....	25
- Identitetsmusik.....	26
- Social påverkan.....	27
Diskussion och tolkning.....	28
Tillförlitlighet och nya frågeställningar.....	32
Referenslista.....	33
Appendix	35
- Intervjuinstruktion	36
- Intervjufrågor.....	37

Bakgrund

Jag har på senaste tiden blivit mer och mer intresserad av vilken musik barn tilltalas av och varför. Jag tror att många musklärare, precis som jag, har som mål att stärka barns musikupplevelser och att öppna dörrar för ny musik. Vidare tänker jag att en större vetskap om barns musikpreferenser, kan leda till nya insikter vad gäller förhållningssätt och möjlighet till att utveckla djupare möten i musikundervisningen. Därmed kan barnens musikengagemang och nyfikenhet väckas.

Jag har valt att undersöka barns musikpreferenser genom att intervjua musklärare inom kulturskolan i Stockholm och därefter tolka materialet med en kvalitativ metod. Anledningen till att jag valde att intervjua lärare i kulturskolan var att jag ville samla ihop den gedigna vetskap musklärare sitter på. Efter flera års undervisning och mångåriga erfarenheter och kontakter med barn antar jag att dessa intervjuer kan bredda mitt perspektiv på barns musikpreferenser. Intervjuerna handlar om barn i 7-12-årsåldern. Bakgrunden till att jag valde barn i 7-12 års-åldern beror på att detta är ett specifikt psykologiskt tillstånd i ett barns utveckling. Detta kallas *latensålder* och under denna period är barn särskilt mottagliga för yttre påverkan.

Forskning om barns preferenser till musik

I Nationalencyklopedin förklaras ordet preferens så här; [-ra'Ns eller -r3'ns] (fr. préférence 'företräde', av préférer 'föredra', av likabetydande lat. prae'fero), något som man föredrar; vanligen förled i facktermer, t.ex. preferensaktie.

Le Blanc ger följande beskrivning;

Förloppet som leder fram till att en individ har en viss musikpreferens liknar en interaktiv process som grundar sig på både mottagaren och dennes miljö. Följande punkter ligger till grund för mottagarens val:

- input- influenser från musiken.
- omgivningen, såsom vänner, syskon, skola, familj.
- Mottagarens musikalitet och erfarenhet.

I ett sista led tar hjärnan sedan hand om denna information och mottagaren gör sitt val. (Le Blanc, 1981 refererad i Slonimsky, 1996, s. 13).

(Schuckert och McDonald, 1968 refererad i Slonimsky 1996, s.14) skriver att barn många gånger spontant tilltalas av en viss musiktyp. Barn har svårt att ta till sig musik som de aldrig tidigare hört. Om de däremot får lyssna upprepade gånger på den nya musiken tror man att barnens musikpreferens skulle förändras.

Forskare menar att lärare som sporrar sina elever påverkar deras musikpreferenser på ett gynnsamt sätt. Men samtidigt kan detta ha en viss benägenhet att gälla det speciella stycket musik som var aktuellt i just den undervisningssituationen och inte till fler musikstycken inom samma musikstil. (Flowers, 1988 refererad i Slonimsky, 1996, s.14).

Eftersom det finns ganska mycket forskning kring barn och musik har jag också läst följande artiklar, uppsatser och rapporter, som jag refererar till under diskussion och tolkning samt under tillförlitlighet och nya frågeställningar:

- Nilsson, Henric (2005) I gränslandet mellan barn och tonår.
- Pahlén, Birgitta (2005) [www.tidningen i skolan.se](http://www.tidningen.i.skolan.se)
- Gustafsson, Angelica (2006) *Barns medievanor.*
- Kronhamn, Kuulme (2005) *Barns tankar om musikundervisning.*
- Lundmark, Persson (2005) *Musik i ungas vardag.*
- Erling Bjurström (1993) *Spelar rocken någon roll.*
- Nylöf, G. (1990) Barn och musik. Berefelt, G (red) *Skolbarns musikvanor*
- Roe, K. (1990) Barn och musik. Berefelt, G (red) *Children and Popular Music; A Research Overview.*
- Sandberg, Ralf (1994) *Musikämnets villkor och möjligheter.*
- Sundin, Bertil (1990) Barn och musik. Berefelt, G (red) *Vad stannar kvar av musikupplevelser?*
- Sundin, Bertil (2001) *Barns musikaliska utveckling.*

Syfte

Syftet med denna uppsats är att med hjälp av intervjuer med lärare på kulturskolan i Stockholm undersöka musikpreferenser hos barn i 7-12 års – åldern. Fokus ligger på nedanstående frågeställningar:

- Vilken musik tilltalas barn av?
- Finns det några tydliga faktorer som påverkar barnens val av musik?

Metod

För att undersöka vilken musik barn i latensåldern tilltalas av och varför genomfördes åtta intervjuer med syftet att fånga upp barnens tycke och smak. Anledningen till att jag inte valde att intervjua barn var först och främst att jag hade ett intresse av att se på vilka faktorer som påverkar barns musikval ur ett större perspektiv, vilket skulle kunna bli svårt att undersöka genom att göra intervjuer med barn. Min egen erfarenhet av barns beskrivningar är att de ger kategoriska svar, vilket kan vara svårt att använda i en kvalitativt tolkande uppsats. Sundin (1990, s.8) menar att barn före puberteten i regel har svårt att prata om sina upplevelser annat än i allmänna kategorier av gillande eller ogillande.

Intervjuerna genomfördes under våren 2008. Ambitionen var att med halvstrukturerade intervjuer fånga upp musiklärares förståelse av ämnet. Fokus låg på deltagarnas subjektiva tankar och upplevelser. En strävan har varit att undvika ledande eller värderande frågor och istället använda öppna frågeställningar.

Enligt Kvale (1997) har man i en halvstrukturerad intervju som utgångspunkt förslag på frågor och ett antal teman. Under intervjun kan dessa omskapas. Utifrån svaren från respondenten kan följdfrågor uppkomma, vilket kan bidra till att man kan få mer detaljerade svar.

Vid val av intervjupersoner användes ett bekvämlighetsurval och genom bekanta på kulturskolan och adresslista över ”musik i klass”- lärare fann jag åtta stycken lärarna enligt följande kriterier:

1. Lärarna skulle undervisa på Stockholms kulturskola.
2. Lärarna skulle ha regelbunden kontakt med barn i 7-12-årsåldern
3. Lärarna skulle ha erfarenhet av undervisning ute i grundskolan

Tanken med urvalet var att intervjupersonerna skulle ha en stor kunskap om barns musikpreferenser, eftersom de möter många barn regelbundet varje vecka. Jag

antog att musiklärare torde vara väl medvetna om vilken musik som tilltalar barn och varför.

Intervjupersonerna blev slutligen åtta stycken ”musik i klass”-lärare på Kulturskolan i Stockholm. Av lärarna var 2 stycken män och 6 stycken kvinnor i åldersspannet 30-64 år. Lärarna arbetade på skolor på följande platser; Innerstaden; Östermalm - Norrmalm, Tensta – Husby , Farsta, Vällingby, Årsta, Kista – Tensta och Rinkeby. Anledningen till den geografiska spridningen var att få så många vinklar och synpunkter på barns musikpreferenser som möjligt.

Jag ställde sju frågor om vilken musik som tilltalar barn i 7-12 års åldern och varför (se appendix 2). Därtill skapades en exakt instruktion för tillvägagångssättet under intervjusituationen (se appendix 1). Därefter kontaktades lärarna per telefon och mötestid bokades. Inledningsvis erhöles kontakt med endast tag på fyra personer som hade möjlighet att intervjuas. Dessa intervjuer utfördes på Kulturskolan i ett undervisningsrum. Valet av plats och tid fick styras av möjligheten till minimala störningsmoment. Dokumentationen av intervjuerna skedde med hjälp av en MD-spelare med mikrofon. Den förskrivna instruktionen lästes upp för lärarna varefter MD-spelaren sattes på och intervjupersonerna fick svara på de sju antal i förväg bestämda frågorna. Efter att de fyra intervjuerna var genomförda transkriberades dessa. Då jag ansåg att jag behövde fler respondenter fick jag en adresslista från kulturskolan i Stockholm och ringde i listans bokstavsordning. Mötestid bokades med ytterligare två lärare. Ingen av dessa hade möjlighet att inom rimlig tid boka in ett möte för en intervju och därför gjordes dessa intervjuer tvungna att ske per telefon. Dessa spelades in med högtalartelefon och samma MP3-spelare som tidigare.

Resultat

Intervjupersoner

Samtliga intervjupersoner är anställda på kulturskolan i Stockholm och arbetar ute i grundskolan. Av intervjupersonerna var 2 stycken män och 6 stycken kvinnor i åldersspannet 30-64 år. Samtliga arbetar mellan 50-100procent. Bara en av de intervjuade arbetar heltid. Lärarna har jobbat mellan 3-32 år i kulturskolan.

Männen arbetar med skolnära kurser i innerstaden och träffar barn i grundskolan på Östermalm och Norrmalm, 40 minuter i veckan. Samtliga intervjupersoner arbetar som ”musik i klass”-lärare ute i grundskolan på följande platser; Innerstaden, Östermalm, Norrmalm, Tensta – Husby , Farsta, Vällingby, Årsta, Kista – Tensta och Rinkeby.

Redovisning av intervjusvar

Fråga 1.

Vilken musik har du märkt att barn i 7-12 årsåldern tilltalas av just nu?

Har du märkt av någon specifik genre som barnen pratar om?

Artister? Låtar?

Genrer

På frågan vilken genre lärarna märker att barnen föredrar så menar två av lärarna att barnen inte pratar om musik i genrer utan om specifika artister, låtar eller det de kan identifiera sig med.

Intervjuperson 1 förklarar det så här:

”Jag tror inte att det är så där att ”jag gillar schlagershuffle”, utan det är att ”jag gillar den här artisten” och ”den här låten är bra” snarare än att det är en hel genre.”

Intervjuperson 3 har inte heller märkt att barnen pratar om musik i genrer.

”Jag har inte märkt att de pratar om specifika genrer utan mer om artister eller låtar (...) En elev som jag hade lyssnade mycket på Lordi och så ’n rockig musik. Hon gick klädd i nitar och tuffa kläder. Det är nå ’n slags identitetsgrej det där... det har krupit ner mer i åldrarna.”

Fyra av lärarna (intervjuperson 2, 5, 7 och 8) arbetar i områden med barn från andra kulturer. De nämner hiphop som den enda genre som barnen pratar om. De menar att barnen väljer den musik som de kan identifiera sig med.

Intervjuperson 5 säger:

”De är ganska öppna vad det gäller genrer. Men att det är rytm i det. Hiphop.” Jag har märkt att i invandrarförorten har de hiphopen som sin identitet. Medan innerstadsbarnen väljer mer indiemusik eller emo-rock.”

Intervjuperson 8 säger:

”För många här ute så kan det vara till exempel tung rapmusik som beskriver en hård tillvaro som har status också.”

Intervjuperson 7 säger att hon märker att hiphopen är stor på Tensta-Husby sidan medan barnen som bor på Spångasidan lyssnar mest på Schlagermusik.

Intervjuperson 4 säger att hon inte pratar med barnen om olika genrer. Även om barnen oftast inte pratar om musik i genrer så märker samtliga lärare att barnen tilltalas av popmusik och schlagermusik. Intervjuperson 4 märker att många av barnen tittar på Melodifestivalen.

” Man märker ibland att såna tillfällen som när det är Melodifestivalen så händer det ibland att vi pratar om det och nästan alla tittar ju. Man märker att väldigt många tjejer som tycker att ”hon som vann var jättebra.” Killarna tilltalas mer av tuffare killar så klart. Så är det ju i den åldern.”

Intervjuperson 2 och 3 berättar att eleverna vill spela rock på lektionerna.

Artister

Många av lärarna talar om att det är svårt att följa med i vilka artister som barnen tilltalas av och att utbudet förändras så snabbt. Fyra av lärarna (intervjuperson 4,5,6 och 7) säger att de inte pratar särskilt mycket med eleverna om vad de tilltalas av för artister. En del menar att det inte finns tid att prata om det och att de har för lite tid till musiklyssning på lektionerna.

Intervjuperson 5 berättar:

”Det blir inte så mycket tid för att prata om det på lektionerna för det är så kort tid man har.”

Intervjuperson 6 säger att hon ska börja fråga sina elever vad de tycker om.

”Jag ska börja fråga vad de lyssnar på! Det är ju hemskt egentligen att man inte gör det. Man skäms ju nästan för att man inte har frågat. Man hinner kanske inte och ger sig inte tid att fråga.”

Intervjuperson 2 säger:

”Det skiftar så olika mellan olika individer skulle man kunna säga. Och lite vad som ligger i tiden Så det förändras ju.”

Intervjuperson 8 säger:

”För min del så vet jag att det kan förändras så snabbt. Det är helt enkelt de som är aktuella som de hör om. ”

Två av lärarna (intervjuperson 2, 7 och 8) som arbetar i klasser med blandade kulturer nämner att lokala artister är speciellt populära. Intervjuperson 2 och 7

nämner den lokala artisten Adam Tensta. Intervjuperson 7 menar också att identitetsskapandet och artisttillhörigheten är något som hör ihop med valet av musik och vilken artist man lyssnar på.

”Han är ju populär särskilt bland barn i Tensta för att han är därifrån.”

Intervjuperson 8 har samma erfarenhet och berättar:

”Ofta så tycker jag att de som är lite äldre som jag träffar, de blir ju väldigt glada när det är nå'n som talar om deras situation och deras område om det är en lokal artist.”

Intervjuperson 7 berättar att de barn som har helt svensk bakgrund tilltalas mest av artister som Agnes, Amy Diamond, Ola, Charlotte Perelli och Nordman.

Intervjuperson 5 jobbar även hon i klasser med många barn med utländsk bakgrund. Hon har märkt att de barnen främst tilltalas av artister som de lätt kan identifiera sig med som till exempel Frida, Eminem, Snoop Dog och 50 cent. Hon säger att de barn som har helt svensk bakgrund tilltalas av schlagerartister som Nordman, Amy Diamond, Carola och Sanna Nielsen.

De två lärarna (intervjuperson 1 och 3) som arbetar med barn i Stockholms innerstad nämner nästan uteslutande svenska artister som Amanda Jensen, Darin, Sonja Aldén och Måns Zelmerlöf. Utöver det nämner intervjuperson 3 också Lordi.

Intervjuperson 6 nämner artister som Nordman och Sanna Nielsen.

Bara två av lärarna berättar om vilka artister som barnen tilltalas av i undervisningen. Intervjuperson 8 nämner Stevie Wonder och Michael Jackson. Hon berättar att de tilltalas av dessa artister för att det finns ett tydligt beat och att musiken de artister företräder är väldigt rytmisk. Intervjuperson nr 6 nämner Beatles.

Intervjuperson 1 märker att barnen tilltalas mest av svenska artister idag.

”För några år sedan var det mer amerikanska artister(...) typ Britney Spears var ju väldigt inne när jag började jobba bland unga. Men så tycker jag inte det är längre utan mer de här svenska som man ser här i Sverige på TV med föräldrar fredag och lördag kväll.”

Två av de åtta lärarna berättar följande om vad det är som gör att barnen tycker om de artister som de väljer att lyssna på. Intervjuperson 5 säger:

”För att det är mycket dans, fart, spännande och stora gester”

Intervjuperson 7 säger:

”Att det är flashigt, häftigt, puls och dans. De finns i deras vardag. Det känner igen de och det man känner igen tar man till sig lätt.”

Låtar

Intervjuperson 1 och 3 svarar båda att ”Cara mia” är den låt som de har hört barnen prata om och som de tycker om. Intervjuperson 1 nämner även den populära låten ”För att du finns”. Intervjuperson 7 nämner låten ”Hero” och förklarar att det är den populäraste låten bland hennes elever. Både intervjuperson 4 och 6 märker att barnen tilltalas först och främst av ”svängiga sånger”.

Intervjuperson 6 uttrycker sig så här:

”(...) låtar det svänger om, popigare, rockigare musik.”

Intervjupersonerna 5 och 8 kan inte ge några konkreta exempel på några låtar alls som barnen tilltalas av. Men intervjuperson 8 menar att barnen lättare tar till sig ”snabbare låtar”. Intervjuperson 7 märker att barnen tycker om sånger som går i moll.

”Nu i vinter har vi kört den här låten ”På stäppen”, som går i moll. Det finns inte en unge som inte älskar den (...) alla är med och det är ögon som brinner liksom.”

De flesta lärarna menar att barnen är otroligt öppna vad gäller låtmaterial i skolan. Traditionella barnvisor uppskattas, bara de presenteras på rätt sätt menar intervjuperson 2. Hon nämner ”Bä bä vita lamm”. Även intervjuperson 7 menar att det handlar om hur man presenterar låtarna. Hon berättar att Lennart Hellsings sång ”Laprika paprika” är otroligt populär. Intervjuperson 4 är förvånad över att barnen ofta önskar att få sjunga ”Bä bä vita lamm och ”Blinka lilla stjärna där”.

(...) Nu tar vi en liten stund med önskesånger när ni får önska själva. Då kan de säga ”Bä bä vita lamm”. Och första gången så trodde jag att de skojade. Men det gjorde de inte(...) Annars är det ju så vanligt att de blir tonåringar redan i tvåan”

Intervjuperson 2 berättar att hon främst använder sig av traditionella barnvisor som till exempel ”Blinka lilla stjärna” i sin undervisning och att barnen tilltalar av det.

”Barnen bombarderas i första hand av poplåtar, så det kan också ha sin del i det hela att det blir ju ändå en ny upplevelse det här med en barnsång. Det känns viktigt också och allt det där andra, det hör de ju jämt. De traditionella barnvisorna funkar på alla barn och det beror lite på hur man framställer det, vad man gör av det och om man själv tycker om det. Om man brinner lika mycket för det så tror jag att det märks och de känner det och tar till sig det utan problem”.

Intervjuperson 6 berättar att hon känner ett ansvar i att föra de traditionella visorna vidare och att det är viktigt att bevara kulturarvet. Hon berättar att barnen tycker mycket om de barnvisor som hon presenterar.

”Jag försöker blanda så mycket musik som möjligt så att alla ska få nånting för att jag vet att de brukar tycka så olika. Förut hade vi en sångsamling som vi

gjorde med barnen som var mellan 6-12 år. Då sjöng vi "Blåsippan", Gubben Kvist" och "Gubben Ture."

Intervjuperson 1 menar att "klassiker" som till exempel "Tom Dooley" och "Kycklingpolska" uppskattas mycket av barnen. Han säger att man som lärare ibland föraktar de gamla låtarna lite grundlöst.

Fråga 2.

Skiljer det sig åt inom tidsspannet 7-12, märker du någon skillnad på vilken musik de gillar? Om du gör det, vad tänker du att det beror på?

Alla lärare tycker att de märker skillnad på vad de yngre och de äldre barnen tilltalar av för musik. Ju äldre barnen blir desto personligare musiksmak utvecklar de. Intervjuperson 1 säger:

"De små barnen är mer inne i den där musiken som de hör på TV och i dataspel. De äldre barnen börjar hitta föräldrarnas skivsamling."

Intervjuperson 2 berättar att det är självklart att det är en stor skillnad inom tidsspannet 7-12 år på grund av att det händer så mycket i utvecklingen då. Samtidigt menar hon att om barnen känner att "vi är en grupp" så spelar åldern ingen roll.

Grupptillhörigheten spelar en stor roll menar även intervjuperson 5:

"De yngre barnen är mer spontant intresserade medan de äldre måste vara lite tuffare(...) man vill imponera på kompisar."

Fråga 3.

Har eleverna själva kommit med förslag på musik till undervisningen, i sådant fall vad?

Alla lärarna berättar att eleverna brukar ta med sig egna låtförslag till undervisningen. Få av dessa lärare kan ge exempel på vilka låtar eller vilken musik som barnen tagit med. Alla lärare hävdar dock att det är låtar som är populära just nu som de brukar ta med sig som egna förslag. Intervjuperson 3 berättar:

”Jag har fått ”Cara mia” som förslag. Ett halvår senare när de var tillräckligt kunniga för att spela den, var den redan ute. Så då var det en ny låt som jag inte kommer ihåg. Eleverna har velat spela saker som är som dataspel, så har de tagit med sig sina mp3or och så får man höra hur de låter.”

Intervjuperson 1 berättar att musiken som förekommer i TV-spel är populära.

”I Singstar sjunger man som i karaeoke i kända låtar med originalvideos från Melodifestivalen. Det är stark genomslagskraft i de här olika spelen som de kör. Guitarhero är också ett Tv-spel som har en gitarrtrapp som de spelar på. Och då är det lite äldre låtar med Deep Purple och då kan alla igen ”Smoke on the water”...och så finns de kvar en generation till liksom.”

Intervjuperson 6 berättar att eleverna brukar föreslå låtar som de hört via Internet

Det kan komma elever och säga att jag vill spela den och den låten och att den finns på Youtube. ”Du kan gå in där och kolla”, kan de ibland säga.”

Fråga 4.

Vad har du märkt påverkar deras musikval?

På frågan vad lärarna märker påverkar barnens musikval så svarar alla förutom intervjuperson 7 att kompisar och gruppsytryck utgör en stor påverkan på barnens val av musik. Intervjuperson 4 säger:

”Vi har inte pratat så mycket om sånt på musiklektionerna. Men det är klart att märker ibland ändå. Man märker väldigt mycket att kompisar påverkar så klart. Väldigt mycket. Nästan mest.”

Intervjuperson 8 berättar om att hon ibland kan höra eleverna prata innan lektionen har börjat.

” De pratar om att de skickar låtar till varann och jämför låtarna med varann (...) och så kan de säga ”vad tycker du om den artisten eller den låten?”

Intervjuperson 7 tycker däremot att media utgör den största påverkan på barnen. Även de andra lärarna nämner media. Alla lärare berättar att föräldrar har en stor påverkan på barnens val av musik. Intervjuperson 1, 4 och 6 berättar att barnen kommit med vad de anser udda låtförslag till lektionerna som de menar är baserade på föräldrarnas musiksmak. Intervjuperson 6 säger:

”varför skulle de annars komma med låtar som ”Come on baby light my fire.”

Äldre syskon är också en påverkande faktor menar intervjuperson 7.

De flesta av lärarna (intervjuperson 1, 2,3,5 och 6) tror att deras undervisning och deras personliga musiksmak påverkar barnens musikval på något sätt.

Intervjuperson 3 säger så här:

”Jag spelar mest stålsträngad gitarr, fast det är ovanligt att undervisa på och två av mina elever har köpt stålsträngad gitarr och vill spela samma typ av musik som jag spelar utan att jag är medveten om att jag på nå t sätt skulle ha pushat

det”... Ja, barnen påverkas i allra högsta grad av vad jag tycker är bra, jag förmedlar mer eller mindre medvetet eller omedvetet hur jag än gör min värdering av som är bra. Hur mycket jag än skulle vilja ta bort det så...”

Intervjuperson 1 säger:

”De blir påverkade av den musiken de hör på lektionerna.”

Intervjupersonerna 5 och 7 arbetar med en del svenska barn men flest barn med utländsk bakgrund. Intervjuperson 5 säger att musiktraditioner inom familjen och att barnen även påverkas av vad de lyssnar på tillsammans med övriga familjemedlemmar.

”Barnen har ju upplevelser från deras kulturella bakgrund som påverkar dem. De kurdiska barnen har ju till exempel erfarenhet av musik till danser på sina fester.”

Intervjuperson 7 har liknande erfarenheter:

”Där jag jobbar i gamla Spånga, i villaområdet, där finns traditioner inom familjen. Det finns ofta piano hemma och det musiceras inom familjen.”

Fråga 5.

Vilka typer av medier märker du påverka barnens musiksmak mest?

Alla lärare säger att det mediet som påverkar barnen mest är TV. De två yngsta lärarna (intervjuperson 1, 2 och 3) nämner att barnen blir inspirerade av musik som de hör i TV-spel eller dataspel. Intervjuperson 1 märker att datorn har blivit som en förlängning av TV och radio.

Hälften av de intervjuade säger att de har märkt att barnen ofta hänvisar låtar som de vill sjunga eller spela låtar som de hört via datorn på Internet. Två av lärarna (intervjuperson 1 och 5) påpekar hur viktigt det verkar vara för barnen att det är bilder eller någon slags interaktivitet till musiken som de ska lyssna på. En kvinnlig lärare berättar att de hade ett Mio min Mio-projekt i klassen och att alla

barnen fick varsin cd-skiva med sig hem att öva med. Det visade sig lite senare att barnen blev besvikna på att det inte var några bilder på skivan. De hade trott att de skulle sätta in skivan i datorn och se en film.

Intervjuperson 2, 3 och 7 nämner radio som en av de tydligaste medier som påverkar barns musiksmak.

Intervjuperson 1 tror inte att radio har varit aktuellt alls i barnens liv.

Intervjupersonerna 4, 6 och 8 nämner inte radio alls i intervjuerna.

Fråga 6.

Vad inom media märker du påverkar barnens musiksmak mest?

TV

Fem av lärarna (intervjuperson 1,3,4,5 och 8) säger att de märker att Idol är ett av de program som barnen tilltalas av mest. Intervjuperson 8 säger så här:

”I såna program där det är ungdomar med och att de har några att se upp till som Idol, att se unga människor som blir uppskattade för musik. Det tror jag påverkar jättemycket.”

Sex av lärarna (intervjuperson 1, 3, 4, 5, 6, 7) säger att Melodifestivalen är det forum med musik som barnen blir påverkade mest av just nu.

Tre av lärarna (intervjuperson 2,5 och 7) nämner också programmet ”Let’s dance”.

”Vi pratade om dans här när vi hade en klass på besök och vad det finns för danser. Då var det genast någon som refererade till rumba och tango för att de har sett på Let’s dance. MTV är ju ett klassiskt svar men jag vet inte om ungar kollar på MTV längre... jag tror inte de gör det.”

Och två av lärarna (intervjuperson 4 och 5) nämner programmet ”Så ska det låta”.
Så här säger intervjuperson 4:

”De tittar försvånansvärt mycket på sån´t som vi kallar vuxenprogram(...) ”Så ska det låta” (...) ett tag gjorde jag den tävlingen med klassen och det var otroligt populärt.”

Två lärare berättar att programmet ”Småstjärnorna” är ett populärt program bland de små barnen. En av lärarna (intervjuperson 7) berättar att hon blir förtvivlad när hon ser hur mycket tävlingsprogrammen på TV påverkar barnen. Hon kan märka att de är mer populära i Spånga än vad de är bland barnen med utländsk bakgrund. Speciellt populärt bland hennes elever är programmet ”Småstjärnorna”. På frågan hur hon märker att barnen påverkas av ”Småstjärnorna” säger hon: (intervjuperson 7):

”Det är ju för att de själva leker det! Det gör ju likadant och tycker om det och vill att det ska vara så. Det är ju det som bjuds.”

Intervjuperson 5 har liknande erfarenhet och säger:

”TV-programmet ”Småstjärnorna” pratar de mycket om för de har en egen tävling när de leker det.”

Samma lärare (intervjuperson 5 och 7) nämner att barnen ser på barnprogram som ”Fem myror är fler än fyra elefanter” och ”Bolibompa” och att de märker att barnen tilltalas lika mycket av barnprogram som program som går på övriga tider. Intervjuperson 1 märker att barnen påverkas mycket av musiken som de hör i olika TV-spel så som ”Singstar” och ”Guitarhero”.

Dator

Intervjuperson 3 nämner att eleverna inspireras och påverkas av musiken i dataspel. Enligt intervjuperson 3 är ”Final fantasy”, ”Pain” och ”Supermario” populära spel. Intervjuperson 3 berättar att barnen använder Internet-sidan Youtube ofta och att det är där eleverna hittar det som de lyssnar på. Även intervjuperson 6 säger att Youtube är ett stort forum som barnen använder.

Fråga 7.

Hur upplever du att barn tilltalas av musik som de aldrig tidigare hört?

Tre av lärarna (intervjuperson 1,3 och 4) tycker att barnen har lätt att tilltalas av musik de inte tidigare hört. Intervjuperson 1,2 och 6 menar att den musiken man känner igen har man lättast att tilltalas av. Att barn med utländsk bakgrund är mer förutsättningslösa vad gäller ny musik tycker både intervjuperson 2 och 5. Tre av lärarna (intervjuperson 3, 4 och 7) menar att om man presenterar och förmedlar den nya musiken på ett lekfullt och spännande sätt så har barnen lättare att tycka om musiken. Intervjuperson 4 säger:

"(...) speciellt om man pratar om musiken och försöker fantisera (...) vad låter det här som, och att man berättar för varann efteråt."

Intervjuperson 4 berättar att hon hade ett projekt där barnen skulle sjunga "Stockholmssången" av Evert Taube som barnen aldrig tidigare hade hört.

"(...) och jag tänkte...åh vilken text och vilka krångliga ord och gammeldags och så den där tangomelodin! Först var barnen lite skeptiska. Men ju mer vi hade sjungit så till slut när de äntligen kunde den då ville de inte sluta sjunga och de bara älskade den där sången och ville sjunga den om och om igen."

Intervjuperson 7 berättar om när hon presenterar klassisk musik för barnen:

"Om man lyssnar på klassisk musik så brukar vi sätta på speciella "kikarglasögon" och så ger jag dem en uppgift medan de lyssnar och lyssnar vi om och om igen (...) Det är viktigt att man för fram materialet på ett spännande sätt."

Intervjuperson 3 menar att barn har större öppenhet vad gäller ny musik och stilar än vad vuxna har.

*”Jag tror att barn har lättare att tilltalas av konstig musik än vad vuxna har.
Udda taktarter och sån´t tror jag de har lättare för generellt för att de inte tänker
utan bara lyssnar.”*

Analys

Efter att ha transkriberat och tolkat intervjumaterialet noga, fann jag understående teman med tillhörande underkategorier:

Temat	Underkategorier
Musik i multimedia	Dator/Internet TV-spel/Dataspel Tävlingsprogram i musik (TV) Barnprogram
Betydelse av utförandet av musiken	Visuella egenskaper Rytm Tonalitet
Populära låtar	Hitlåtar/låtar som gäller just nu Populära barnvisor Låtar som barnen tilltalas av i undervisningen
Populära artister	Flickidoler Folkkära artister Legender Lokala artister
Identitetsmusik	Genrer
Social påverkan	Familjepåverkan Kompispåverkan Lektionspåverkan

Musik i multimedia

Alla lärarna talar om medier som tilltalar minst två av våra sinnen samtidigt, såsom hörsel och syn. Därför har jag valt att benämna denna kategori ”Musik i multimedia”. Under denna kategori har jag placerat in de faktorer som innehåller både bild och ljud. Under mina intervjuer blev det tydligt att multimedia är en viktig komponent vad gäller barns musikpreferenser. I underkategorin Dator och Internet nämndes musikforumet Youtube av intervjuperson 3 och 6. Båda de manliga lärarna berättar att barnen både tilltalar av och vill använda musik i undersviningen som de hört i TV eller dataspel. Inte någon av kvinnorna nämner dessa forum. Om det beror på att männen själva är intresserade av dessa forum eller om det är en slump att ingen av kvinnorna nämner dessa komponenter, är svårt att analysera utifrån intervjuvaren. Det är tydligt att TV är en av de största faktorerna inom multimedia som barnen utsätts för. Att barnen tilltalar av musik som exponeras i TV-program är tydligt i alla intervjuerna. De program som är populärast är vad intervjuperson 4 kallar för vuxenprogram. De typer av program som förekommer frekvent i lärarnas iakttagelser är program som kan benämnas som tävlingsprogram i musik. Idol och Melodifestivalen är de program som är överlägset mest representerade i alla geografiska områden. Bara intervjuperson 8 säger att Melodifestivalen inte är så populärt i det området där hon jobbar. Däremot nämner hon Idol som ett populärt program. Bara en av lärarna uttrycker sin oro och ogillande av att barnen tilltalar av dessa typer av program. Vad som är tydligt är att barnen tilltalar mer av så kallade ”vuxenprogram” än vad de tilltalar av renodlade barnprogram. Siffrorna inom parentes hänvisar till intervjupersonerna.

Dator och Internet

Youtube (3, 6)

Dataspel/ TV-spel

Guitar hero (1)

Singstar (1)

Final fantasy (3)

Pain (3)

Supermario (3)

Tävlingsprogram i musik (TV)

Idol (1, 3, 4, 5, 8)

Schlagerfestivalen (1, 3, 4, 5, 6, 7)

Så ska det låta (4, 5)

Let´s dance (2, 5, 7)

Småstjärnorna (5, 7)

Barnprogram

Bolibompa (5, 7)

Fem myror är fler än fyra elefanter (5, 7)

Betydelsen av utförandet av musiken

Av resultatet att döma verkar det som att det är viktigt hur musiken framställs när det gäller barns musikpreferenser. Därför kallar jag denna kategori för ”betydelsen av utförandet av musiken”. Visuella egenskaper och rytm är de faktorerna som verkar ha betydelse och som leder vidare till att barnen tycker om en viss musikstil eller artist. Bara en lärare har nämnt vilken typ av tonalitet som barnen tilltalas av.

Visuella egenskaper

Flashigt, häftigt (7)

Sån´t som glittrar(7)

Spännade och stora gester (5)

Bild till musiken (1, 5)

Musikvideos (1, 5)

Rytm

Beat i musiken (8)

Svängiga sånger (4, 6)

Snabba låtar (5, 8)

Puls och dans (5, 7)

Udda taktarter (3)

Rytmisk musik (8)

Tonalitet

Musik som går i moll (7)

Atonal musik (7)

Populära låtar

Det är få av lärarna som kan ge konkreta exempel på låtar som barn tilltalas av. Bara tre av lärarna nämner låtar som är populära vid sidan av undervisningen. Detta kan tyda på att det inte förs ett samtal om vad barnen tilltalas av i ett större perspektiv - Flera av lärarna säger att de inte har så mycket tid för musiklyssning i undervisningen. Bara en av lärarna säger spontant att hon ska börja fråga vad eleverna tycker om för musik. De tre "hitlåtar" som lärarna nämner har alla sitt ursprung i Melodifestivalen. Traditionella barnvisor tilltalar barnen. De flesta lärarna menar att barnen är otroligt öppna vad gäller låtmaterial i skolan. Det verkar som att den öppenheten grundar sig i att materialet presenteras på rätt sätt och att man som lärare är engagerad.

Hitlåtar/låtar som gäller just nu

Cara mia (1, 3)

Hero (7)

För att du finns (1)

Populära barnvisor

Bä bä vita lamm (2, 4)

Blinka lilla (2, 4)

Laprika paprika (7)

Gubben Kvist (6)

Blåsippan (6)

Gubben Ture (6)

Låtar som barnen tilltalas av i undervisningen:

Everybody dance now-8

Kycklingpolska (3)

Tom Dooley (3)

Smoke on the water (1)

Stockholmssången (4)

Beautiful (6)

Hallelujah (6)

Imagine (6)
Come on baby light my fire (6)
My heart will go on (6)
The rose (6)
Put the music in me (6)

Populära artister

Som tidigare nämnts under TV-programkategorin så utgör Melodifestivalen en av de program som de flesta lärarna märker att barnen talar om. Vidare kan man se att de flesta av artisterna som barnen tilltalas av nu förekommer just i Melodifestivalen. Det är de artisterna som barnen pratar om och som ligger i tiden. Tre av lärarna nämner legendariska artister som till exempel Beatles. Lärarna som arbetar med barn med utländsk bakgrund talar om att barnen som bor i de invandrartäta förorterna främst lyssnar på hiphopartister och lokala artister för att de lätt kan identifiera sig med dessa artister. Det finns en tendens till att de barn som har helt svensk bakgrund i första hand väljer artister som jag kallar för ”folkkära artister” samt ”flickidoler”. De artisterna har framförallt förekommit i program som Idol och Melodifestivalen.

Flickidoler

Darin (1, 3)
Måns Zelmerlov (1, 3)
Ola (7)
Amanda Jensen (1)
Amy Diamond (7, 5)
Agnes (7)
Frida (5)
Christina Aguilera (6)

Folkkära artister

Carola (5)
Nordman (7, 5, 6)

Sanna Nielsen (5, 6)

Sonja Alde'n (1, 3)

Charlotte Perelli (7)

Lordi (3)

Legender

Beatles (6)

Stevie wonder (8)

Michael jackson (8)

Deep purple (1)

Lokala artister och rapartister

Adam tensta (2, 7)

Petter (8)

Eminem (5)

Snoop Dog (5)

50 cent (5)

Identitetsmusik

I barnens värld verkar genrer inte ha någon stor betydelse. Många lärare menar att barnen tilltalas av musik och artister som de kan identifiera sig med.

Intervjuperson 3 menar att valet av musik också avspeglar sig i till exempel vilka kläder barnen väljer. Tendenser finns att barnen tilltalas av musik som de känner igen och känner sig trygga med.

Genrer

Hip hop (2, 5, 7, 8)

Schlagermusik (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

Indiemusik (5)

Emo-rock (5)

Rock (2, 3)

Pop (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

Social påverkan

Barnen får hela tiden intryck från vad andra människor runt omkring tycker och tänker om musik. För att barnen själva ska kunna göra ett val verkar det som att det grundar sig i vad andra föredrar. Därför väljer jag att kalla denna kategori för ”social påverkan.” Man kan tydligt se en tendens att föräldrar och kompisar har ett väldigt stort inflytande på vad barnen väljer att lyssna på för musik. Nästan alla lärare nämner dessa två faktorer. Tendenser man kan se är att det är viktigt att veta vad kompisarna lyssnar på och att man jämför musiken man lyssnar på med varandra. Det går också att se att det finns en lektionspåverkan som säkert spelar in som en av barnens musikpreferenser.

Familjepåverkan

Vad föräldrarna lyssnar på (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

Vad äldre syskon lyssnar på (7)

Traditioner i familjerna (5, 7)

Föräldrars vänner (7)

Dansmusik på fester (5)

Kompispåverkan

Vad kompisarna gillar (1, 2, 3, 4, 5, 6, 8)

Lektionspåverkan

Påverkas av musiken de hör på lektionerna (1, 2, 3, 5, 6)

Hur materialet framställs (4, 7, 8)

Det de känner igen (1, 2, 6)

Upprepning (4, 7)

Tolkning och diskussion

I min undersökning visar det sig, inte helt förvånansvärt att barn i 7-12 årsåldern framförallt föredrar populärmusik. Det stöds av Kronhamn och Kuulme's studie (2005, s.28) av barn inom samma tidsspann. De skriver: "Alla barnen har på frågan om vilken musik de lyssnar på utanför skolan, på ett eller annat sätt, svarat populärmusik". Inget pekar mot att barns musikpreferenser skulle ha förändrats sedan Keith Roe (1990, s.65-72) skrev sin forskningsöversikt där han menar att 80procent av barnen i tredje klass är intresserade av popmusik. Roe skriver att intresset för pop och rock startar vid en tidig ålder. Vid fyra års ålder är 60 procent av barnen redan intresserade av popmusik. Första året i skolan har 40 procent av barnen bilder på artister och grupper på väggarna hemma. Vidare menar han att det är ungefär i denna period som barnen mer och mer skiljer föräldrars musikpreferenser från sina egna. Han menar att kompisar och äldre syskon spelar större och större roll. Det stämmer till stor del överens med mitt resultat. Skillnaden är att min undersökning visar att kompisar och föräldrar och media har det största inflytandet. De äldre barnen inom åldersspannet utvecklar en mer och mer personlig musiksmak. Nylöf (1990, s.91-93) ger stöd åt mitt resultat och menar att de tre mest inflytelserika parametrarna är kompisar, föräldrar och media.

Roe hävdar att barnmusik är populärt upp till 6-årsåldern. I min undersökning kom det fram att barn tilltalas av traditionella barnvisor även efter 6-årsåldern och att som med all annan musik handlar det oftast om hur musiken *presenteras*. Enligt de flesta lärarna är barnen otroligt öppna vad det gäller musik. (Schuckert och McDonald, 1968 refererad i Slonimsky 1996, s.14) menar att barn har svårt att tycka om musik som de aldrig tidigare har hört. I min undersökning visade det sig att om man som lärare visar engagemang i musiken så har barnen lättare att tilltalas av den. Det stämmer överens med vad (Flowers, 1988 refererad i Slonimsky, 1996, s.14) skriver. Han menar att forskare hävdar att lärare som sporrar sina elever påverkar deras musikpreferenser på ett gynnsamt sätt. Enligt Schuckert och McDonald menar de att barns musikpreferenser förändras om barnen får lyssna upprepade gånger på musik som de aldrig tidigare hört vilket stämmer överens med min undersökning.

Utifrån mitt resultat visar det sig att barn inte talar om musik i genrer. Erling Bjurström menar (1993, s 12-15) att det kan vara svårt att genrebestämma musik då det är svårt att veta exakt vilken musik som ligger bakom olika genrer och stilbeteckningar. I min undersökning visar det sig att barn föredrar pop och schlagermusik framför all annan musik. Vad barn tilltalas av verkar knytas samman med vilken musik de erbjuds. Lärarna menar att barnen i första hand tilltalas av musik som de utsätts för via media. Resultatet visar att TV är det medie som påverkar barnen mest. Sundin (1990, s.17-20) menar att barn påverkas starkt av massmedia vilket stämmer mycket väl med min undersökning. Sundin kallar vår tid för ”den elektroniska tidsåldern” med anledning av att det mesta i vårt samhälle har blivit elektroniskt, även musiken. Enligt Sundin har musiken blivit en slags ljudmatta eller bakgrundsmusik i vår vardag som har gjort att vi i större utsträckning *hör* och inte lyssnar på den. Vidare talar Sundin om TV:n och dess konsekvenser. Det som jag tydligt kan se utifrån mitt resultat är framförallt att de tävlingsprogram som förekommer i TV såsom Melodifestivalen och Idol, har ett enormt stort inflytande på barnens musikpreferenser. De flesta artister som lärarna berättar att barnen tilltalas av förekommer, enligt vad jag vet, nästan endast i just de två nämnda tävlingsprogrammen. Det framkommer att barnen gärna leker de musikprogram som de ser på TV. Det skriver även Gustafsson om i Barns medievanor (2006, s.30). ”Enligt lärarna är det de mindre barnen som leker och då är det tävlingsprogram, t.ex. Idol.” Samtidigt som barn tidigare går in i de vuxnas värld så visar min undersökning att barn inom 7-12årsåldern även tilltalas av renodlade barnprogram så som ”Bolibompa” och ”Fem myror är fler än fyra elefanter”.

Jag tolkar utifrån de resultat jag fått att tonårskulturen och identitetsskapandet har flyttat ner allt lägre i åldrarna. Barn vill ta del av vuxenvärlden allt tidigare. Nilsson (2005, s.14-15) menar att barn i tidig ålder identifierar sig med tonårskulturen och använder sig av begreppet ”tweenie” som härstammar från USA. Han menar att denna grupp visar tydligt att de inte tillhör kategorin barn längre. ”Trender och dokusåpor är viktiga samtidigt som de fortfarande tittar på de aktuella barnprogrammen”. Så här skriver Sundin i Barns musikaliska

utveckling (2001, s.42) ”Massmediemusiken riktad till äldre åldersgrupper tränger in tidigt i barnens värld. I skolåldern får kamratgruppen ett allt större inflytande även ifråga om musik och i tonåren är tex. popmusik inte bara en typ av musik utan något som man bör vara informerad om för att få status bland kamraterna och som hjälper ungdomarna att bygga upp en egen identitet.”

Erling Bjurström (1993, s.15) skriver att om man vill förstå varför barn och ungdomar föredrar en viss musikstil så finns det anledning att titta på detta ur ett historiskt perspektiv. Ungdomskulturen växte fram under 1960- talet och att det var inte förrän då den verkligen befästes. Barn och ungdomar bildade gäng utifrån den musik de lyssnade på. Denna tid kom att ses som en revolution av de vuxna. Detta kom att uppfattas som ett socialt dilemma på grund av att den kretsade runt moderniseringsprocess, kriminalitet, konsumtion och klyftor mellan generationer. Vidare menar Bjurström att ungdomar sedan denna tid fortsatt att avvika från vuxnas åsikter och ideal och istället letat efter nya kulturella vägar. Människor har ett behov att känna en tillhörighet. Det kan uttrycka sig i hur man klär sig eller vilken musik man väljer att lyssna på.

I min undersökning visar det sig att barn med en annan kulturell bakgrund tilltalas av hiphop mer än vad barn med helt svensk bakgrund gör. Man kan se en tendens att områden där barn har helt svensk bakgrund tilltalas något mer av svenska artister. I en tidigare undersökning med barn, ”Musik i de ungas vardag” skriver Lundmark och Persson (2005, s.17, 26) att musiksmaken skiljer sig i hög grad beroende på var man bor, vilket i sin tur leder till skilda livsstilar, handlingar och sociala prestationer. Lundmark och Persson har i sin undersökning också märkt att hiphopen dominerar på invandrartäta skolorna och att de barnen får delar av sin identitet från musiken.

Utifrån mitt resultat är det inte vanligt att barnen tilltalas eller påverkas av musik via Internet. Det stämmer dåligt med tidigare undersökningar av barns mediavanor över lag. Enligt Gustafssons studie (2006) har 98 procent av pojkarna tillgång till Internet hemma. 94 procent av flickorna har tillgång till Internet hemma. Av pojkarna sitter 30 procent sitter vid datorn varje dag och 23 procent av flickorna sitter varje dag vid datorn. I ”tidningen i skolan.se” skriver Birgitta

Pahlén i sin artikel att det finns stora skillnader mellan vad vuxna tror att deras barn gör och vad de faktiskt gör. I den undersökning som har gjorts med nordiska barn visar det sig att en av de vanligaste aktiviteterna bland pojkar är att till exempel ladda ner musik från Internet. Utifrån detta faktum verkar det som att lärarna i min undersökning har ganska dålig insyn i barnens medievanor.

Tillförlitlighet och nya frågeställningar

Jag har kritiskt granskat min studie för att till exempel visa på vad jag hade kunnat göra annorlunda. Min undersökning visar inte enbart en bild av barns musikpreferenser utan också vilken vetskap lärarna har angående barnens musiksmak. Där kan studien ha sina brister eftersom lärarna kan ha sagt vad de tror att jag vill höra och inte vad de vet. Det kan alltså ha funnits en prestige hos lärarna att vilja ha mer kunskap än vad de egentligen har. En undersökning av barns musikpreferenser hade alltså så här efteråt kanske fått större validitet och en ännu mer tydlig bild åt studien om den ändå hade kompletterats av en undersökning med barn. Jag hade förväntat mig mer svar om vad barn tilltalas av för musik. Lundmark och Persson (2005, s 17) skriver att barnen i deras undersökning tror att lärarna vet vad eleverna lyssnar på för musik. I min undersökning visar det sig dock att flera av lärarna säger att de inte har tid att prata med eleverna om vad de tilltalas av och vad eleverna lyssnar på för musik. Det finns uppenbarligen antingen en avsaknad av ett genuint intresse från lärarnas sida att ta reda på vad barn tilltalas av och varför eller helt enkelt ingen tid. I Sandbergs rapport (1994, s.125) står det att ett av målen att uppnå i kursplanen i musik för grundskolan är att elever ska genom musiklyssnande ska kunna ”ge uttryck för egna synpunkter på musik.” Det vore intressant att göra vidare forskning inom detta område med barn och kanske inom samma geografiska område. Den forskningen skulle man sedan kunna jämföra med denna studie.

Referenslista

Erling Bjurström (1993) *Spelar rocken någon roll*, Stockholm: Statens Ungdomsråd.

Gustafsson, Angelica (2006) *Barns medievanor*. Göteborg; Göteborgs Universitet. (Uppsats 10 p, Lärarutbildningen)

Kronhamn & Kuulme (2005). *Barns tankar om musikundervisning*. Malmö: Malmö högskola. (Uppsats 10 p, Lärarutbildningen)

Kvale, Steinar. (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur.

Lundmark, Persson (2005), *Musik i ungas vardag*. Kristianstad; Högskolan Kristianstad. (Uppsats 10 p lärarutbildningen)

Nilsson, Henric (2005). I gränslandet mellan barn och tonår. *Göteborgs-posten*, 7 juni 2005.

Nylöf, G. (1990) Barn och musik. Berefelt, G (red) *Skolbarns musikvanor – en frigörelse från skriftspråkets dominans?* S. 91-93. Stockholm; Centrum för barnkulturforskning.

Roe, K. (1990) Barn och musik. Berefelt, G (red) *Children and Popular Music; A Research Overview*. S. 65-72. Stockholm; Centrum för barnkulturforskning.

Sandberg, Ralf (1994). *Musikämnets villkor och möjligheter*. Skolverkets rapport nr 64. Stockholm: Liber.

Slonimsky, Birgitta (1996). *Hur barn förstår musik*. S. 14. Stockholm; Kungliga Musikhögskolan. (Uppsats 9p, forskarutbildningen)

Sundin, Bertil (2001) *Barns musikaliska utveckling*. Stockholm: Liber.

Sundin, Bertil (1990) Barn och musik. Berfelt, G (red) *Vad stannar kvar av musikupplevelser? Barndomen hörd genom vuxnas minnen.* s. 8. Stockholm; Centrum för barnkulturforskning.

Internet:

Nationalencyklopedin. sökord: Preferens.

http://www.ne.se/jsp/search/article.jsp?i_art_id=286663

<http://www.tidningeniskolan.se/article.jsp?article=3817> (2005)

Appendix

1. Intervjuinstruktion
2. Intervjufrågor

Intervjuinstruktion

Appendix 1

Jag skriver mitt examensarbete på musikhögskolan i Stockholm. Syftet med arbetet är att undersöka vilken musik barn tilltalas av. Detta undersöks ur musiklekrare på kulturskolan i Stockholms perspektiv. Jag har valt att fokusera på barn i åldrarna 7-12 år.

Jag kommer ställa dig ett antal frågor och jag vill att du ska svara spontant med det svar som först kommer upp i huvudet. Jag vill att dina svar ska vara subjektiva och enbart referera till barn i åldrarna 7-12 år.

Intervjun kommer att ta 30 minuter. Denna intervju kommer att spelas in och sammanställas av mig. Om du vill kan du få en utskrift av sammanfattningen för kommentarer. Du kan också få ett exemplar av den färdiga uppsatsen.

Intervjufrågor

Appendix 2

- Namn
 - Ålder
 - Typ av anställning (heltid/deltid)
 - Antal år på kulturskolan
 - Undervisningsämne
1. Vilken musik har du märkt att barn i 7-12 års åldern tilltalas av? Har du märkt av någon specifik genre som barnen pratar om? Artister? Låtar?
 2. Skiljer det sig åt inom tidsspannet 7-12, märker du någon skillnad på vilken musik de gillar? Om du gör det, vad tänker du att det beror på?
 3. Har eleverna själva kommit med förslag på musik till undervisningen, i sådant fall vad?
 4. Vad har du märkt påverkar deras musikval?
 5. Vilka typer av medier märker du påverka barnens musiksmak mest?
 6. Vad inom media märker du påverkar barnens musiksmak mest?
 7. Hur upplever du att barn tilltalas av musik som de aldrig tidigare hört?