

**FG0044 Självtändigt arbete i musik 15 hp**

Lärarexamen med inriktning musik

2012/13

Institutionen för musik, pedagogik och samhälle

---

Handledare: Ralf Sandberg

Emma Bensing

# Queen of the Night

Ett konsertprojekt i Whitney Houstons ära

Inspelning av det självständiga, konstnärliga arbetet  
finns dokumenterat i det tryckta exemplaret av denna  
text på KMH:s bibliotek.

# Sammanfattning

Projektet går ut på att göra en konsert med Whitney Houstons låtar. Konserten görs i samarbete med två andra sångerskor, och ett band på fyra personer. Musiken arrangeras av oss sångerskor, och hela konserten utformas som en helhet, med inslag av a capellasång, medleyn och koreografi. Målet är framförandet, men syftet är även att kunna göra konserten i framtiden. Materialet som kommer att användas i konserten består endast av Whitneys låtar, och låtvalen sträcker sig genom hela hennes karriär.

## Abstract

The project is to do a concert with the music of Whitney Houston. The concert will be done in co-operation with two other singers, and will be performed with a band of four members. I and the other singers will arrange the songs, and the concert will contain a capella singing, medleys, and choreography. The aim of the project is the concert it self, but the purpose is to be able to do it more then one time. The material that is going to be used is only the songs of Whitney Houston, and the songs of choice will be from her entire carrier.

Nyckelord: Whitney Houston, tribute, konsert, sångerskor, medley, a capella

# Innehållsförteckning

1	Inledning och bakgrund.....	1
1.1	Bakgrund.....	1
1.1.1	Att sjunga som Whitney Houston.....	2
1.2	Syfte.....	2
2	Metod för genomförandet av konserten.....	3
2.1	Tidsplan.....	5
2.2	Dokumentation.....	5
2.3	Risikanalys.....	6
3	Resultat.....	7
4	Diskussion.....	8
	Referenser.....	10
	Bilaga 1: Videoklipp från konserten, Ordlista.....	11
	Bilaga 2: Synopsis	

# 1 Inledning och bakgrund

Whitney Houston, en av de största sångerskorna genom tiderna, avled våren 2012. Hon var inte bara en skicklig sångerska, utan även en stilbildare inom sin genre. Många efterföljare, såsom Mariah Carey och Celine Dion, har inspirerats av Whitneys gospelinfluerade wailningar och pampiga powerballader, men framför allt hennes kraftfulla självsäkra sound.

Hennes låtar är odödliga, och många kan till och med kallas klassiker. Trots detta har förvånansvärt få gett sig på att sjunga dem. Förmodligen beror detta på att de anses vara tekniskt nästan oöverkomliga, och få tror sig kunna leva upp till de versioner Whitney gjort.

Efter hennes död, föddes idén hos mig och några vänner om att göra en hyllningskonsert, att äntligen få en anledning till att försöka sig på att sjunga material och låtar som ingår i denna fantastiska låtskatt som Whitney sjunger på. Idén började med en aning ironi, och vi lät den vila under några månader. Kunde vi verkligen göra hennes låtar rättvisa? När hösten sedan kom, tog vi beslutet att övervinna tvivlen. Vi bestämde oss för att göra det.

## 1.1 Bakgrund

Som sångerska vill man helst av allt vara en del av ett större sammanhang. Att sjunga med andra sångerskor och sångare ger enligt mig en ny dimension till det egna sjungandet, som till exempel att samarbeta genom att sjunga stämmor och göra egna arrangemang. Vi var tre sångerskor som gjort samarbeten förut i olika sammanhang, men hade länge funderat på att göra något själva, bara vi tre. Efter en hel del bollande av idéer, kom vi fram till att vi skulle göra en Whitney Houston-konsert, eftersom hon fortfarande var i ropet efter hennes död. Vi hade alla testat på att sjunga några av hennes låtar, och vi var överens om att vi skulle kunna anta utmaningen. Anledningen till vårt självförtroende, var dels att vi tidigare i år gjorde en konsert med liknande musik på Fasching, och att vi antog att samma musiker vi hade i bandet då skulle vara intresserade av att samarbeta med oss igen. Eftersom vi klarat av Faschings scen, och drog fullt hus den kvällen, var vi säkra på att vi skulle ro i hamn även detta projekt.

### 1.1.1 Att sjunga som Whitney Houston

Whitney Houston är en vår tids största popsångerskor. För att sjunga som henne krävs en del teknikövning, så därför valde jag att läsa boken *Singing and the Actor* av Gillyanne Kayes (2004). Boken innehåller förklaringar och övningar i sångtekniska termer så som belting, twang och speech. Whitney använder sig av dessa tekniker på ett väldigt naturligt men ändå kraftfullt sätt, och för att behärska till exempel belting krävs mycket träning.

Att sätta ihop en konsert till en helhet, och få publiken att känna att de hela tiden upplever något nytt och intressant, kan vara en svår konst. I Nachmanovitchs (2010) bok *Spela fritt*, beskrivs hur musiken ska kännas och upplevas, och hur den kan frigöras så att man kan sjunga, dansa och spela med sin egen inre röst. Det viktiga är inte om man gör rätt eller fel, utan om det man framför kommer från ens eget hjärta. Boken handlar om improvisation, och hur man kan hitta sin inspiration till att släppa taget och bara ”göra”. Inspiration kan hittas och användas på många olika sätt, och i detta projekt har vi jobbat tillsammans med att hitta inspiration. I det gemensamma arbetet vi gjort, har det krävts en hel del improvisation, och där har vi varit tvungna att släppa fram nya idéer kring arrangemang och koreografi. Tanken om konsten att frigöra sin inre röst går att applicera på denna typ av konsert i den aspekten att publiken skall få en njutbar upplevelse, och inte störas av att de till exempel blir uttråkade eller att de känner sig otrygga i huruvida vi kommer sjunga eller spela rätt eller fel. Vi vill få publiken att inte lyssna efter om vi klarar av de svåra tonerna eller inte, utan få en härlig musikupplevelse. Detta uppnås genom att uppträda och sjunga med så mycket av sin egen personlighet som möjligt, och bjuda på sig själv.

## 1.2 Syfte

Syftet med detta arbete var att tillsammans med andra sångerskor genomföra en konsert, där både sångteknik och scennärvaro sattes på prov, och att framföra den valda musiken på en så hög musikalisk nivå som möjligt.

## 2 Metod för genomförandet av konserten

Första steget var att höra efter om något konsertställe var intresserade av denna typ av konsert. Ett mail sattes ihop som beskrev konserten. Inget musikaliskt var ännu bestämt om konserten, men trots detta formulerades mailet som om att konserten redan varit färdigrepeterad och klar. Mailet gick till Fasching, Mosebacke, och Göta Källare. Göta Källare var de enda som svarade. De uttryckte intresse för samarbete, och ville stämma träff för ett möte. På mötet ser jag till att lägga fram konserten som något stort och fantastiskt bra. De nappar på konceptet, och uttrycker redan nu en önskan om framtida samarbeten. Vi preliminärbokar ett datum för konserten, som blir den 8 december 2012.

Bandmedlemmar ska nu väljas och tillfrågas. Valen blir inte särskilt svåra, eftersom vi redan har haft tankar på att använda samma band som konserten vi genomförde på Fasching tidigare i år. Diskussionen går kring huruvida bandet ska innehålla en eller två keyboardister. Vi bestämmer oss för att ha en keyboardist, och förslaget om att ha en percussionist med har också lagts fram. Detta beslutar vi oss för att vänta med att bestämma. Bandet består nu, förutom oss tre sångerskor, av trummor, bas, gitarr och keyboard. En facebookgrupp skapas för att på ett smidigt sätt kunna kommunicera med bandet. Gruppen döps till *Whitney-bandet*.

Genom mailkontakt med Göta Källare spikas konsertdatumet 8 december, och ett andra möte bokas. På detta möte diskuteras den ekonomiska dealen.

Repertoaren och konsertens längd bestäms härnäst, och läggs upp på facebookgruppens sida, så att hela bandet får ta del av det. Vi väljer att ha två sololåtar var, en ballad och en up tempo. Låtar till ett medley väljs ut, och det resulterar i ett powerballadmedley. Eftersom mesta delen av Whitneys låtar är ballader, gör vi ett medley av fem av dem för att få med så många som möjligt i konserten. Nu bokas även ett första rep med hela bandet.

Sångrepen börjar, och målet är att ha minst ett i veckan fram tills konserten. Vi sätter ihop medleyt och gör stämarrangemang. Vi utgår både från originalarren och gör egna arr på

stämmor och låtformer. Som öppningsnummer planerar vi att ha en a capellaversion av *How will i know*. Vi övar tillsammans, men även var för sig eftersom låtarna innehåller många tekniska svårigheter. Första repetitionen med bandet går bra. Vi repar några utvalda låtar av repertoaren, och delar även ut kompskisser av medleyt. Tyvärr kan en av sångerskorna inte delta på denna repetition.

Affisch och PR börjar diskuteras. Vi vill ha ett visst utseende på affischen, och gör efterforskningar kring rättigheter att använda bilder från nätet. Av rädsla att få böta för att ha använt bilder utan tillstånd, kommer vi fram till att vi ska ta egna. Vi anlitar en vän som är fotograf, och dagen efter tar vi bilderna. Efter att senare ha fått de redigerade bilderna, är vi en aning osäkra. Bilderna är bra, men vi funderar över om de passar att göra affisch av. En av bilderna väljs i alla fall ut, och vi gör ett facebook-event och börjar bjuda in folk. Vi har även i samma veva fått ett mail från Göta Källare innehållande en länk med biljetter vi själva ska skriva ut och sälja.

Försök att få till fler repetitionstider går inte som planerat. Två av bandmedlemmarna får helt plötsligt väldigt svårt att hitta luckor i sina scheman, och en av dem åker helt oväntat på semester i tre veckor. Detta bidrar till att två inplanerade repetitioner måste ställas in. Tankar på att byta ut dessa två medlemmar väcks, men då de påtänkta ersättarna redan är upptagna på konsertdatumet, beslutas att behålla de gamla. Repetitionerna skjuts nu upp till de sista två veckorna innan konserten. Vi är nervösa, och trötta på strul med både bilder och band.

En affisch görs av fotografen, men då vi inte är nöjda görs en egen. KMH:s formgivare vill inte trycka upp affischen, så vi blir tillslut tvungna att betala Repro på KMH för att trycka 30 exemplar. Affischen är efter mycket om och men klar, och den sätts upp på väl valda ställen runt om i Stockholms stad.

Konserten är nu två veckor bort, och den andra bandrepetitionen närmar sig. Vi köper scenkläder, och gör flyers som vi placerar lite här och där. Då inträffar det som inte får inträffa. Göta Källare mailar och säger att de fått indraget alkoholtillstånd. Vi får panik, och börjar leta lösningar. Det resulterar i att vi beslutar ställa in konserten där, och istället framföra konserten på musikhögskolans julfest. Antiklimaxet är ett faktum, och vi kämpar för

att hålla lågan brinnande. Efter kontakt med ljudteknikerna som kommer hålla i julfesten, känner vi oss dock lugnare, och ser ändå fram emot kvällen.

Den andra bandrepetitionen genomförs, och den går riktigt bra. Vi har även en träff med sångpedagogen Helena Jonason som ger oss coaching i framförandet vad gäller frasering, uttryck och scennärvaro.

Konserten genomförs.

## 2.1 Tidsplan

Projektets mål var konsertdatumet den 8 december, och blev på så sätt projektets deadline. Sångrepetitioner genomförs en gång i veckan så gott det går, och minst tre bandrepetitioner planeras in.

v. 43. Första bandrepetitionen, kompskiss till medley klart. Boka in fler repetitioner med bandet.

v. 46. Affischer klara att sättas upp, även flyers klara.

v. 48. Bandrepetitioner, och även koreografirepetitioner och kläder klart.

v. 49. Bandrepetition, genrep och KONSERT!

## 2.2 Dokumentation

Repetitionerna spelades in med hjälp av mobiler, både sångrepetitionerna och bandrepetitionerna. Även kompskisser och musikaliska anteckningar gjordes.

Konserten filmades med två kameror från olika vinklar.



## 2.3 Riskanalys

Riskanalysen som gjordes innan stämde in bra på vad som sedan hände. Riskerna som förutsågs var:

1. Svårigheter att hitta repetitionstider med hela bandet.

Efter första repetitionen började problemen. Gitarristen fick oväntat mycket att göra på jobbet, och keyboardisten berättade i sista stund att han skulle åka på semester i tre veckor. Detta ledde till mycket frustration hos oss, och att två repetitioner ställdes in. I detta läge funderade vi även på att byta ut dessa två, som vi sedan inte gjorde.

2. Affischer; oväntade kostnader och svårigheter.

Vi hade en tydlig bild av hur affischen skulle se ut, och planen var inte att behöva ta egna bilder. Detta blev vi tvungna till ändå, och KMH ville inte skriva ut affischer gratis till oss som vi hade hoppats på. Vi fick då betala för att få utskrivna affischer.

Något som inte förutsågs var att Göta Källare två veckor innan konserten skulle få indraget alkoholtillstånd, och att vi skulle behöva ställa in konserten där. Detta kom att bli en kris för oss alla. Speciellt för oss sångerskor som kämpat hela hösten med konserten, och lagt ut en del pengar på affischer, kläder och fotograf. Problemet diskuterades intensivt i två dagar, och det bestämdes efter mycket om och men att vi istället skulle framföra konserten på musikhögskolan julfest som ägde rum samma datum.

## 3 Resultat

Resultatet blev en konsert där alla låtar framfördes som planerat, förutom två ballader som skulle ha ingått i programmet från början. Dessa ströks från programmet, då vi gjorde konserten på Kungl. Musikhögskolan, vilket var en annan scen än den som var tänkt från början, Göta Källare. En del koreografi ströks även, då utrymmet på scenen inte var vad vi hade räknat med. Vi fick två videos från två kameror som vi ställt upp som filmade hela konserten, och av dessa klipptes en liten film på ungefär två minuter. Denna film består av valda filmsnuttar från hela konserten, och den kommer att användas i syfte att få fler spelningar. Konserten blev en succé, både för oss och för publiken. Resultatet av projektet blev dels en konsert med ett tydligt koncept, som jag kommer kunna använda i framtiden. Resultatet blev även att jag nu har en större inblick i hur det är att driva ett konsertprojekt med allt var det innebär, så som planering, organisering och ledarskap.

## 4 Diskussion

Vi sångerskor var egentligen alla tre projektledare, men då det var min idé från börjar så kände jag det största ansvaret över att allt skulle gå i lås. Det var även jag som drog igång processen genom att fixa giget, vilket gjorde mig till en nyckelperson då jag hade kontakten med bokaren Göta Källare. Detta är något jag varit med om förut, och samtidigt som jag tycker om att hålla i trådarna, så kan det vara ett jobbigt ansvar och man får en roll av att alltid vara den som ordnar och fixar åt andra.

Syftet att göra en tekniskt utmanande och storslagen konsert uppnåddes. Det roligaste med projektet var helt klart att få sjunga ihop med duktiga sångerskor och bra vänner. Att konserten inte framfördes på Göta Källare som det var tänkt var såklart väldigt tråkigt, men den största behållningen var ändå att vi gjorde detta tillsammans, och att vi kommer kunna använda oss av den i framtiden.

Jag har lärt mig en hel del om sångtekniska detaljer, och fått riktigt bra träning i att sätta ihop stämarrangemang i popgenren. Jag har även fått upp ögon för hur man fraserar när man sjunger trestämmig sång inom pop, och även i unison sång. Jag har lärt mig hur viktigt det är med tydlighet i kommunikation med människor man vill samarbeta med. Ingen annan har ju en lika tydlig bild, av det jag vill uppnå, som jag själv. Detta betyder att ingen annan kommer förstå hur något skall göras om jag inte är övertydlig. Jag har verkligen tagit till mig detta, och kommer definitivt ha det med mig i framtida projekt. Linnea Arlid (2011) skriver i sitt examensarbete *Let the music be your master – Hur människor använder och lyssnar på musik* om den så kallade järnvägsmodellen. Arlid talar om ett ideal där mottagaren nås av budskapet i oförvanskad form. Det vill säga att sändaren är så pass tydlig att mottagaren är passiv och förstår utan problem vad sändaren menar. Detta går enligt mig att applicera på hur man kommunicerar med sina bandmedlemmar och medsångare, men fungerar inte lika bra i själva framförandet av konserten. Lilliestam (2009) menar i sin bok *Musikliv: Vad människor gör med musik* att mottagaren, i detta fall publiken, är högst aktiv och att meningen i materialet som framförs uppstår i mötet mellan musikern och lyssnaren. Han menar också att

upplevelsen blir olika stark för olika lyssnare, beroende på om de minns någon avgörande händelse i samband med musiken som de lyssnar på. När det gäller Whitney Houstons musik så fanns verkligen möjligheten att uppnå detta, då många människor har minnen tillsammans med hennes musik.

# Referenser

Arlid, Linnea (2011). *Let the music be your master – Hur människor använder och lyssnar på musik*. Examensarbete. Göteborgs Universitet.

Houston, Whitney; Blandad samling noter, *Greatest hits, för sång, piano & gitarr*. I.M.P.

Kayes, Gillyanne (2004). *Singing and the Actor*. Bloomsbury Publishing Plc

Lilliestam, Lars (2009). *Musikliv: Vad människor gör med musik – och musik med människor*.  
Förlagsort: Bo Ejeby Förlag.

Nachmanovitch, Stephen (2010). *Spela fritt: Improvisation i liv och konst*. Förlagsort: Bo Ejeby Förlag.

## Internetkällor

Arlid, Linnea (2011). *Let the music be your master – Hur människor använder och lyssnar på musik*. Examensarbete. Göteborgs Universitet.

## Fonogram och multimedia

Klipp från youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=7lo0Dz0TAMY> (4 jan 2013)

Klipp från youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=UiLpxHO9aJ4> (4 jan 2013)

Whitney Houston – Greatest Hits Audio CD (2000) Arista.

# Bilaga 1

Videoklipppet från konserten (klippet finns uppladdad på denna adress från youtube):

<http://www.youtube.com/watch?v=NPT5h7hQp6w>

## Ordlista

Wailningar = Improvisation inom popsång, att hitta på egna melodier och slingor över den redan skrivna melodin.

Powerballad = En term som används för att beskriva låtar med långsamt tempo och ett känslofyllt uttryck. Låtarna börjar ofta stilla och avskalat, för att sedan byggas upp till en pampig avslutning.

Belting = En sångteknik som oftast förekommer inom pop- och musikalsång. Belting är det mer moderna uttrycket för det gammalmodiga bröströst, och innebär att man använder så mycket stämbandsmassa som möjligt i högt läge.

Up tempo = En låt i ett snabbt tempo.

Rep = Repetition

Genrep = Så kallas den sista repetitionen innan konserten/föreställning. Detta rep förväntas vara identiskt med den kommande konserten.

Flyers = En affisch i miniformat, till exempel A5 eller A6, med kort information om, i detta fall, konsertens datum, tid och plats.

Emma Bensing

LIE Jz, termin 7

Självständigt konstnärligt projekt

Kursledare: Per Henrik Holgersson

## **Synopsis**

**Projekt: Queen of the Night**

**Tributekonsert till Whitney Houston**

## **Bakgrund**

Som sångerska vill man helst av allt vara en del av ett större sammanhang. Att sjunga med andra sångerskor och sångare ger en ny dimension till sitt eget sjungande, som t.ex. att samarbeta genom att sjunga stämmor och göra egna arrangemang. Vi var tre sångerskor som gjort samarbeten förut i olika sammanhang, men hade länge funderat på att göra något själva, bara vi tre. Efter en hel del bollande av idéer, kom vi fram till att vi skulle göra en Whitney Houston-konsert, eftersom hon fortfarande var i ropet efter hennes död. Vi hade alla testat på att sjunga några av hennes låtar, och vi var överens om att vi skulle kunna anta utmaningen. Anledningen till vårt självförtroende, var dels att vi tidigare i år gjorde en konsert med liknande musik på Fasching, och att vi antog att samma musiker vi hade i bandet då skulle vara intresserade av att samarbeta med oss igen.

## **Syfte**

Syftet med detta arbete är att genomföra en stor konsert tillsammans, och att få sjunga Whitney Houstons musik.

## **Metod**

Första steget blir att leta efter ett ställe där vi kan framföra konserten. Detta kommer göras med hjälp av ett PR-mail som skickas ut till väl valda ställen.

Andra steget blir att sätta ihop en passande repertoar för en konsert med ca 60 minuters musik. Låtarna kommer väljas från olika tidsepoker från Whitneys karriär, och även efter hur populära låtarna var och är. Stegen efter det blir att sätta ihop bandet, och arrangera låtarna. Konserten kommer innehålla mycket trestämmig sång, medleyn, och en del koreografi. Målet är också att få till ett a capella-arrangemang av låten How will I know (W. Houston). Repetitioner kommer att bokas in, minst tre stycken. Affischer kommer göras, och reklam görs om konserten på olika sätt: Event på Facebook, mailutskick, och annons i Stockholms lokaltidningar.

## **Tidsplan**

Sångrepetition en gång i veckan, så gott det går.

Minst tre bandrepetitioner.

v.43. Första bandrepetitionen, kompskiss till medley klart. Boka in fler repetitioner med bandet.

v.46. Affischer klara att sättas upp, även flyers klara.

v. 48. Bandrepetitioner, och även koreografirepetitioner och kläder klart.

December: Konsert

## **Risikanaly**

1. Svårigheter att hitta repetitionstider med hela bandet.
2. Affischer; oväntade kostnader och svårigheter.
3. Samarbetssvårigheter mellan oss sångerskor.

## **Mål**

Målet är att göra en konsert av hög klass. Konserten utformas som en helhet, och publiken ska bli danssugen och förhoppningsvis tycka att det vi framför känns fräscht och proffsigt. Ett annat mål är även att filma konserten och göra en snygg PR-video med syfte att kunna få göra konserten fler gånger inom en snar framtid.